

„ARTEVO von REHAU: Iconic Award 2024 für innovative Fensterlösungen“

REHAU Window Solutions gewinnt den Iconic Award 2024 mit ARTEVO: eine nachhaltige Fensterlösung in hoher Designqualität.

Die Welt der Fenstertechnik hat eine neue Dimension erreicht. REHAU Window Solutions, ein bedeutender Akteur in der Branche, hat mit seinem innovativen Fenstersystem ARTEVO den angesehenen Iconic Award 2024 gewonnen. Diese Auszeichnung, die in der Kategorie „Product – Building Technologies“ vergeben wird, ist ein klarer Beweis für die Qualität und den Fortschritt, den ARTEVO in das Design und die Funktionalität von Fenstern bringt.

Von der Jury als „Best of the best“ ausgezeichnet, zeichnet sich ARTEVO nicht nur durch modernes Design aus, sondern auch durch Nachhaltigkeit und individuelle Anpassungsfähigkeit. Diese Kombination macht das System zu einer wertvollen Lösung für Architekten und Planer, die auf der Suche nach höchster Qualität und Ästhetik sind. Mit dem 360-Grad-Performance-Versprechen hebt sich ARTEVO von anderen Produkten ab, indem es sowohl maximale Stabilität als auch schmale Ansichten für mehr Tageslicht bietet.

Erlangen: Die Wiege der Innovation

Das Unternehmen REHAU, mit Sitz in Erlangen, hat sich als Vorreiter in der Fenstertechnik etabliert. Frank Zimmermann, der Chief Technology Officer von REHAU Window Solutions, erläutert, dass das Konzept hinter ARTEVO nicht nur auf

Innovation abzielt, sondern auch auf nachhaltige Praktiken. Der Einsatz des Faserverbundwerkstoffs RAU-FIPRO X sorgt nicht nur für Stabilität, sondern trägt auch zur Energieeinsparung bei, besonders in der Nutzungsphase des Gebäudes. Das System ist so konzipiert, dass es in Passivhäusern verwendet werden kann, was bedeutet, dass es den Energieverbrauch erheblich reduzieren kann.

„Unser ARTEVO-System kombiniert Ästhetik mit technischer Raffinesse.“ sagt Peter Kotzur, Director Marketing von REHAU Window Solutions. „Es ist nicht nur ein Fenster; es ist ein Inbegriff von Fortschritt und Technologie, das den Anforderungen von Bauprofis gerecht wird.“ Die Auszeichnung durch den Iconic Award bekräftigt diese Ansicht und zeigt auf, wie Experten in der Branche das Produkt wahrnehmen.

Nachhaltigkeit als Schlüssel zur Zukunft

REHAU hat sich mit seinem Ansatz EcoPuls neu erfunden, indem es bis zu 75 % recycelte Materialien verwendet und weitgehend auf Stahlarmierungen verzichtet. Solche innovativen Maßnahmen sind entscheidend, um die ökologischen Fußabdrücke seiner Produkte zu minimieren und die Ressourcenschonung in der Bauindustrie voranzutreiben. Diese nachhaltigen Designprinzipien sorgen dafür, dass ARTEVO nicht nur zeitgemäß und funktionell, sondern auch umweltfreundlich ist.

Die Bedeutung des Iconic Awards liegt nicht nur in der hohen Auszeichnung für ein Produkt, sondern auch in der Wertschätzung für die kontinuierlichen Anstrengungen derer, die an seiner Entwicklung beteiligt sind. Mit mehr als 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 150 Standorten weltweit leistet das Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung des täglichen Lebens durch innovative, nachhaltige Technologien.

Der Iconic Award selbst wird vom Rat für Formgebung verliehen

und zeichnet herausragende Leistungen in der Architektur und dem Design aus. Die Auswahlkriterien beinhalten neben der Innovationskraft auch die Ressourcenschonung und die Funktionalität der Produkte. ARTEVO hat diese Anforderungen hervorragend erfüllt, was den Gewinn dieser prachtvollen Auszeichnung verdeutlicht.

Ein Ausblick auf die Zukunft der Fenstertechnik

Mit ARTEVO hat REHAU Window Solutions einen neuen Standard für Fenstersysteme gesetzt. Die Kombination aus Design, Performance und Nachhaltigkeit könnte die zukünftige Richtung der Fensterindustrie prägen. Frank Zimmermann betont, wie wichtig solche Auszeichnungen sind: „Sie dienen nicht nur als Anerkennung unserer Arbeit, sondern ermutigen uns auch, weiterhin innovative Lösungen zu entwickeln, die sowohl unseren Partnern als auch der Umwelt zugutekommen.“

Mit ARTEVO läutet REHAU eine neue Ära im Fensterdesign ein, die nicht nur den gegenwärtigen Bedürfnissen entspricht, sondern auch den Herausforderungen der Zukunft gerecht wird. Der Weg zu nachhaltigeren und effizienteren Lösungen ist klar und wird zweifellos die kommenden Trends in der Bauindustrie beeinflussen.

Die Bedeutung des Iconic Award

Der Iconic Award wird vom Rat für Formgebung verliehen und zählt zu den bedeutendsten Auszeichnungen in der Architektur und im Design. Diese Auszeichnung hebt nicht nur die kreativen Leistungen der Einreichungen hervor, sondern fördert auch den Dialog über innovative Produkte und Konzepte auf globaler Ebene. Besonders wichtig ist, dass der Award solch eine Plattform bietet, um zukunftsweisende Ansätze in einer Vielzahl von Disziplinen, von der Stadtplanung bis zum Produktdesign, zu präsentieren. Mit ARTEVO hat REHAU Window Solutions einen

Preis gewonnen, der nicht nur die technische Exzellenz signalisiert, sondern auch das Engagement für Nachhaltigkeit und energieeffiziente Lösungen.

Zu den Kriterien, die bei der Verleihung des Preises betrachtet werden, gehören unter anderem die gestalterische Qualität, die Funktionalität sowie Aspekte der Ökologie und der Benutzerfreundlichkeit. Diese Aspekte sind auch für Architekten und Planer von großer Bedeutung, da sie zunehmend innovative und nachhaltige Lösungen suchen, die sich in ihre Projekte integrieren lassen.

Nachhaltigkeit als Kernprinzip

REHAU hat sich der Nachhaltigkeit verschrieben und setzt mit dem Produkt ARTEVO neue Maßstäbe in der Fenstertechnologie. Der Einsatz von Recyclingmaterialien ist nicht nur eine Reaktion auf den wachsenden ökologischen Druck, sondern auch eine strategische Entscheidung zur Positionierung des Unternehmens als Marktführer in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld.

Das Passivhauszertifikat für ARTEVO weist darauf hin, dass das Produkt während der Nutzung des Gebäudes einen signifikanten Beitrag zur Energieeinsparung leisten kann. Dies ist in der heutigen Zeit von zentraler Bedeutung, da die Bauindustrie zu den größten Verursachern von CO₂-Emissionen gehört. Um diesen Herausforderungen zu begegnen, ist es wichtig, innovative Lösungen wie die von REHAU zu fördern, die sowohl ökologische als auch ökonomische Vorteile bieten.

Außerdem sind die Angaben, dass ARTEVO bis zu 75 Prozent Rezyklat verwendet und auf Stahlarmierungen weitgehend verzichtet, entscheidend für die Nachhaltigkeit des Produktes. Diese Eigenschaften machen ARTEVO zu einer umweltfreundlichen Wahl für moderne Bauprojekte.

Marktentwicklung und Innovation

Die Fensterindustrie hat sich in den letzten Jahren erheblich verändert, wobei der Fokus zunehmend auf energieeffizienten und nachhaltigen Lösungen liegt. Ein interessanter Aspekt ist die digitale Transformation der Branche, die durch innovative Technologien wie Smart Home Integrationen und automatisierte Systemlösungen vorangetrieben wird.

Statistiken zeigen, dass die Nachfrage nach nachhaltigen Bauprodukten stetig wächst. Laut einer Umfrage von McKinsey ist der Markt für energiesparende Bauprodukte bis 2025 auf 200 Milliarden Euro geschätzt. Diese Entwicklung wird durch zunehmende regulatorische Anforderungen und das wachsende Umweltbewusstsein der Verbraucher verstärkt. Unternehmen wie REHAU, die sich frühzeitig mit der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte beschäftigt haben, stehen somit im Vorteil und können ihre Innovationskompetenz effektiv ausspielen.

So lässt sich erkennen, dass REHAU mit ARTEVO nicht nur einen Preis gewonnen hat, sondern auch in eine vielversprechende Zukunft investiert hat — geprägt von Trends, die zunehmend in Richtung Nachhaltigkeit und technologische Innovationen gehen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)