

Smart #5: Revolutionäres Familien-SUV setzt neue Maßstäbe im Design!

Smart präsentiert mit dem neuen #5 ein größeres Familien-SUV, das in China produziert wird und Mercedes in der Elektromobilität herausfordert.



China - Mit der Einführung des neuen Familien-SUV Smart #5 wagt die Marke einen bedeutenden Schritt in der Automobilindustrie. Laut **Süddeutsche Zeitung** ist der Smart #5 größer als die bisherigen Modelle und entwickelt sich zum Hoffnungsträger für das Unternehmen. Während Smart sich ursprünglich auf Kleinwagen fokussierte, hat sich die Marke durch eine Partnerschaft mit Geely und Mercedes-Benz zur Produktion von SUVs gewandelt.

Die Entscheidung, den Fokus vom kompakten Fortwo hin zu größeren Fahrzeugen zu verlagern, bedeutet, dass Smart jetzt auf den Markt für emissionsfreie SUVs zielt. Ein weiteres Merkmal des Smart #5 ist, dass er auf einer Geely-Plattform

basiert und in China produziert wird. Die deutsche Niederlassung konzentriert sich dabei ausschließlich auf Design und Vertrieb in Europa.

Technische Innovationen und Modelle

Die Smart-Strategie ist darauf ausgerichtet, eine breitere Palette von emissionsfreien Fahrzeugen anzubieten. Der vorherige Smart #1, der 2022 auf den Markt kam, basiert auf der Sustainable Experience Architecture (SEA) von Geely, die auch von anderen Modellen wie Polestar und Volvo verwendet wird, berichtet **Motor1**.

Die technischen Spezifikationen des Smart #1 sind bemerkenswert, mit Abmessungen von 4,27 m Länge, 1,82 m Breite und 1,64 m Höhe. Der Kofferraum bietet Platz für bis zu 323 Liter, der mit umgelegter Rückbank auf bis zu 986 Liter erweitert werden kann. Zusätzlich verfügt das Fahrzeug über einen 15-Liter-Frontkofferraum.

Smart setzt zudem stark auf digitale Technologien. So erhielt der Smart #1 bereits mehrere Over-the-Air-Updates, die nicht nur das Infotainment-System betreffen, sondern auch den Antriebsstrang. Mit Ausstattungsvarianten, die eine Reichweite von bis zu 273 Meilen ermöglichen, positioniert sich Smart als ernstzunehmender Anbieter im Elektrofahrzeug-Segment.

Marktpotenzial und Elektromobilität

Das Marktpotenzial für Elektromobilität wächst rasant. Laut **Fortune Business Insights** wird die Marktgröße bis 2025 auf über 4,4 Billionen USD geschätzt, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 28,7%. Die Nachfrage nach emissionsfreien Fahrzeugen wird durch strenge Emissionsbestimmungen und Regierungsanreize weiter angeheizt.

COVID-19 führte zwar vorübergehend zu Produktionsengpässen und Nachfrageproblemen, jedoch zeigt der Markt nach der

Pandemie einen starken Aufwärtstrend. Trotz der Herausforderungen in der Ladeinfrastruktur und der hohen Anfangskosten für Elektrofahrzeuge verzeichnet der Sektor einen Aufschwung. Smart, als Teil dieser Entwicklung, orientiert sich an der Zukunft des Autofahrens mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und innovative Technologien.

Die Transformation von Smart hin zu einem SUV-Hersteller könnte die Marke in eine neue Ära führen. Mit dem neuen #5 und dem Fokus auf emissionsfreie Fahrzeuge stellt sich Smart den Herausforderungen des Marktes und positioniert sich als konkurrenzfähiger Akteur in der Elektrofahrzeugindustrie.

Details	
Ort	China
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.sueddeutsche.de• www.motor1.com• www.fortunebusinessinsights.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de