

Vom Friseursalon zum Imperium: Die Erfolgsstory von Erwin Müller

Erwin Müller aus Baden-Württemberg: Gründer der Müller-Drogeriemarktkette, eine der größten Europas. Finde heraus, wie er sein Imperium aufbaute.

Die Erfolgsgeschichte einer regionalen Drogeriemarktkette

Die Entstehungsgeschichte eines mittlerweile in sieben Ländern vertretenen Drogeriemarkt-Imperiums begann in einem kleinen Friseursalon nahe Ulm. Durch die Vision des Firmengründers, Erwin Müller, entwickelte sich das Unternehmen zu einem der größten in Europa mit 900 Filialen und rund 35.000 Mitarbeitern.

Ein Blick auf den Ursprung

Erwin Müller startete seine Unternehmerkarriere in Unterfahlheim, wo er seinen ersten Friseursalon eröffnete. Mit einem Gespür für neue Marktentwicklungen erweiterte er das Sortiment um Drogerieartikel, was sich als erfolgreiche Geschäftsidee erwies. Im Jahr 1973 gründete er den ersten reinen Drogeriemarkt in Ulm-Böfingen und bahnte so den Weg für eine beeindruckende Expansion des Unternehmens.

Die Rolle von Erwin Müller

Der 92-jährige Erwin Müller ist trotz seines Alters nach wie vor aktiv im Unternehmen tätig. Seine Entschlossenheit und sein unternehmerisches Geschick führten dazu, dass er sogar den

Posten des CEOs zurückerobern konnte. Mit einem Jahresumsatz von 4,3 Mrd. Euro im Jahr 2022 ist Müller eine bedeutende Größe im Einzelhandelsmarkt. Seine Hartnäckigkeit und Risikobereitschaft haben dazu beigetragen, dass das Unternehmen zu den Top-Drogeriemarktketten in Europa zählt.

Vielfältiges Sortiment und starke Unternehmensführung

Neben dem Kerngeschäft der Drogerie bietet Müller eine Vielzahl von Abteilungen und Fachmärkten an, die den täglichen Bedarf der Kunden abdecken. Mit einem Angebot von rund 190.000 Artikeln positioniert sich das Unternehmen als kompetenter Anbieter für verschiedene Produktkategorien.

Ein Blick in die Zukunft

Die Erfolgsgeschichte von Erwin Müller und seiner Drogeriemarktkette Müller zeigt, dass mit Entschlossenheit und einer klaren Vision regionale Unternehmen zu internationalen Größen heranwachsen können. Die Kontinuität in der Unternehmensführung und die Fokussierung auf die Kundenbedürfnisse haben Müller zu einem der führenden Einzelhändler in Europa gemacht.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)