Social Media im Rathaus: So informiert der Kreis Euskirchen effektiv!

Im Kreis Euskirchen gewinnen Facebook und Instagram in Rathäusern an Bedeutung, um Bürger gezielt zu informieren und zu rekrutieren.

Mechernich, Deutschland - Immer mehr Verwaltungen im Kreis Euskirchen setzen auf soziale Medien, um direkt mit den Bürgern zu kommunizieren. Der Kreis Euskirchen selbst hat über 11.000 Follower auf Instagram, während Städte wie Zülpich und Mechernich erfolgreich Instagram und Youtube zur Information und Rekrutierung nutzen. Während in Mechernich die Kommentarfunktion deaktiviert wurde, um respektvollen Umgang zu gewährleisten, plant Euskirchen sogar eine TikTok-Präsenz, um jüngere Generationen anzusprechen.

Zülpich führt seinen eigenen Instagram- und Youtube-Kanal, um Festlichkeiten und Stadtneuigkeiten zu teilen. Auch Bad Münstereifel nutzt Social Media, um Neuigkeiten zu verbreiten und hat positive Erfahrungen hinsichtlich Reichweite und Bürgerinteraktion gemacht. Im Gegensatz dazu verzichtet die Gemeinde Dahlem auf soziale Netzwerke, vertrauen sie stattdessen auf herkömmliche Kommunikationsmittel.

In einer überraschenden Aktion übernahmen Auszubildende der Kreisverwaltung vorübergehend die Social-Media-Kanäle, um authentische Einblicke in ihren Arbeitsalltag zu geben. Diese Entwicklung zeigt, dass soziale Medien mittlerweile ein unverzichtbares Kommunikationsmittel für die öffentliche Verwaltung darstellen, um Bürger und potenzielle Mitarbeiter anzusprechen und zu informieren, wie www.ksta.de berichtet.

Details

Ort

Mechernich, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de