

toom Uelzen feiert Wiedereröffnung: Neues Konzept und große Rabatte!

Der toom Baumarkt in Uelzen feiert nach Brandwiedereröffnung mit erweiterten Sortiment und Aktionswoche vom 2. bis 7. September.

Ein Schlag ins Wasser, kann man sagen – aber kein Grund zur Traurigkeit! Der toom Baumarkt in Uelzen hat nach einem verheerenden Brand im April dieses Jahres die Wiedereröffnung seiner Baustoffhalle gefeiert. Dieser Vorfall hat nicht nur das Gebäude, in dem wichtige Abteilungen wie Sanitär und Baustoffe untergebracht sind, erheblich in Mitleidenschaft gezogen, sondern auch die Einkaufsgewohnheiten der Kunden beeinflusst, da der Markt vorübergehend schließen musste, um die notwendigen Renovierungsarbeiten durchzuführen.

Jasmin Syrowatka, die engagierte Marktleiterin, war voller Stolz über die Verschönerung und den Neuaufbau. Sie äußerte sich optimistisch: „Ich bin stolz auf mein Team, welches in den vergangenen Wochen den Neuaufbau zusätzlich zum Tagesgeschäft realisiert hat und unseren Kundinnen und Kunden weiterhin mit Rat und Tat zur Seite stand.“ Ein wahres Teamwork, das ohne Unterstützung von anderen toom Märkten und Zulieferern nicht möglich gewesen wäre, hat dazu beigetragen, dass die Baustoffhalle schnell wieder hergerichtet und bestückt werden konnte.

Erweiterte Produktpalette und modernes Design

Nicht nur das Gebäude selbst wurde einer auffälligen

Überholung unterzogen, auch das Sortiment zeigt sich nun in einem neuen Gewand. Während der Renovierungsphase hat der Baumarkt sein Angebot erheblich erweitert. Kunden dürfen sich über eine bessere Auswahl in den Bereichen Baustoffe, Fliesen, Sanitärinstallation, Badeinrichtung und Heizungen freuen. Ein besonderes Highlight stellt die innovative LED-Beleuchtung dar, die nicht nur für eine verbesserte Ausleuchtung sorgt, sondern auch die Präsentation der Waren auf ein neues Level hebt.

Die Umbauten haben außerdem eine neue Anordnung des Sortiments mit sich gebracht, was den Einkauf für die Kunden deutlich übersichtlicher macht. Diese Veränderungen wurden notwendig, um den Anforderungen der Zeit gerecht zu werden und den besonderen Bedürfnissen der Kundschaft gerecht zu werden. „Es war eine bewegende Zeit nach dem Brand“, so Syrowatka weiter. Ihr Dank galt nicht nur dem engagierten Team, sondern auch den zahlreichen Helfern aus der Umgebung, ohne die die schnelle Wiedereröffnung undenkbar gewesen wäre.

Aktionswoche zur Wiedereröffnung

Zur Feier dieses Meilensteins hat der toom Baumarkt an der Hambrocker Straße in Uelzen eine Aktionswoche ins Leben gerufen. Vom 2. bis zum 7. September können sich die Kunden auf diverse Angebote freuen. Vorteilskartenehaber haben sogar die Möglichkeit, von einem Rabatt von 20,24 Prozent zu profitieren. Damit nicht genug – täglich wechselnde Rabattaktionen und ein großes Gewinnspiel am Freitagabend, bei dem Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von sage und schreibe 500 Euro verlost werden, stimmen die Stimmung auf die Wiedereröffnung ein.

Der toom Baumarkt in Uelzen bietet nun ein umfassendes Sortiment, das sich rund um die Themen Modernisierung, Energiesparen, Renovierung und Gestaltung dreht. Das angrenzende Gartencenter ist ebenfalls nicht zu vernachlässigen und präsentiert eine breite Palette an Gartenzubehör und

Möbeln. Services wie der Anhängerverleih, ein Zuschnitt-Service und ein Farbmisch-Service runden das Angebot ab und machen den renovierten Markt zu einem wichtigen Anlaufpunkt für Heimwerker und Gartenfreunde in der Region. Der Baumarkt hat sich somit neu erfunden und ist bereit, die lokalen Bedürfnisse zu erfüllen.

Die Wiedereröffnung des toom Baumarktes in Uelzen bedeutet nicht nur neue Angebote und eine vergrößerte Produktpalette, sondern auch das Comeback eines wichtigen Versorgers für die Region. Das Team und die Helfer haben uns gezeigt, was Zusammenhalt und Engagement bewirken können. Die Kunden dürfen sich auf einen ganz neuen Einkauf mit frischem Flair freuen!

RedaktionUelzener PresseFotos: Uelzener-Presse.de

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de