

## **Amazon revolutioniert E-Commerce mit Direktlieferungen aus China**

Amazon stellt neue chinesische Online-Verkäufer vor, die SHEIN und Temu herausfordern. Spannende Details zur geplanten Konkurrenzstrategie ab Herbst 2024.

## **Amazon revolutioniert Online-Shopping durch direkte Konkurrenz zu Temu und SHEIN**

Amazon hat kürzlich eine bahnbrechende Geschäftsidee angekündigt, die den Online-Markt neu definieren könnte. Auf einer exklusiven Konferenz mit chinesischen Verkäufern im Juni 2024 präsentierte Amazon Pläne, direkt mit den aufstrebenden E-Commerce-Riesen Temu und SHEIN zu konkurrieren. Diese innovative Strategie ermöglicht es Kunden, preiswerte Kleidung und Lifestyle-Produkte aus China zu erwerben, die direkt an sie geliefert werden. Dieser Schachzug wird als der bisher „aggressivste Versuch“ angesehen, die wachsende Konkurrenz im E-Commerce zu bekämpfen.

## **Revolutionäre Neuerung mit Potenzial für Veränderungen**

Die geplante Einführung von „Direkt aus China“ im Herbst 2024 verspricht extrem günstige Produkte, darunter Massageprodukte, Gewichte und Handyhüllen, die alle unter einem Preisniveau von 20 US-Dollar liegen. Allerdings wird diese preisliche Attraktivität mit einer längeren Lieferzeit von neun bis elf Tagen erkauft, da die Produkte direkt aus China verschickt

werden und nicht in den üblichen Amazon-Lagern vorrätig sind. Dies stellt eine deutliche Verlängerung der üblichen Lieferfristen dar, die Amazon-Kunden bisher gewohnt sind.

Maria Boschetti, eine Sprecherin von Amazon, betonte die kontinuierliche Suche des Unternehmens nach innovativen Kooperationsmöglichkeiten mit Vertriebspartnern, um den Kunden eine breitere Auswahl, niedrigere Preise und mehr Komfort zu bieten. Obwohl sie keine offizielle Bestätigung über die neuen Pläne abgeben wollte, deutet alles darauf hin, dass Amazon mit dieser Initiative den Markt für Online-Shopping nachhaltig verändern könnte.

Die Zukunft des E-Commerce steht vor einer möglichen Revolution, bei der große Player wie Amazon, Temu und SHEIN um die Vorherrschaft im Online-Markt kämpfen. Die direkte Konkurrenz durch Amazon verspricht eine neue Dynamik und könnte die Art und Weise, wie Menschen auf der ganzen Welt online einkaufen, grundlegend verändern.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**