

## Hisense feiert 55 Jahre: Umsatzsprung und globale Expansionspläne!

Hisense verkündet, dass der Übersee-Umsatz 2023 12,2 Milliarden USD übersteigt und stellt Zukunftsziele zum Jubiläum vor.

**QINGDAO, China** - Hisense, der Gigant der Unterhaltungselektronik, feiert mit einem spektakulären Erfolg: Im Jahr 2023 überschritt der Auslandsumsatz beeindruckende 12,2 Milliarden USD! Dies wurde anlässlich des 55-jährigen Bestehens des Unternehmens bekannt gegeben. In den letzten fünf Jahren hat Hisense seine globale Reichweite dramatisch ausgeweitet, dank technologischer Innovationen und strategischer Übernahmen, einschließlich der SanDen Corporation. Diese Expansion hat den Auslandsumsatz seit 2019 mehr als verdoppelt, und der Gesamtumsatz der Hisense Group wird nun auf über 28,7 Milliarden USD geschätzt.

In einer mitreißenden Rede stellte der Vorsitzende Jia Shaoqian die neuen Ziele für die Zukunft vor: Hisense will zu einem der führenden globalen Player aufsteigen, den Fokus auf umweltfreundliche Produkte legen und seine technologische Stärke weiter ausbauen. Mit einem beeindruckenden Netzwerk von 36 Industrieparks und 64 Überseebüros plant das Unternehmen, seine Produktionskapazitäten weltweit auszubauen und den High-End-Markt zu erobern. „Wir werden weiterhin in Forschung und Entwicklung investieren, um unsere Produkte zu verbessern und den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden“, betonte Jia. Hisense steht bereit, auch in den kommenden Jahren die Branche mit innovativen Lösungen zu revolutionieren und seinen Einfluss weltweit auszudehnen.

Für detaillierte Informationen zu diesem historischen Erfolg von Hisense, **sehen Sie hier auf [www.finanzen.net](http://www.finanzen.net)**.

Details	
<b>Ort</b>	QINGDAO, China

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**