

## **trivago Investiert in Holisto: Optimierung der Buchungserfahrung für Reisende**

trivago investiert strategisch in die KI-Plattform Holisto, um Nutzererfahrungen zu verbessern und die Buchungsrate zu steigern.

### **Trivago und Holisto: Eine strategische Partnerschaft für die Zukunft des Reisens**

Am 30. Juli 2024 gab trivago, die führende globale Plattform für Hotelsuche, eine bedeutende Investition in die KI-gesteuerte Reisetechologiefirma Holisto bekannt. Diese Zusammenarbeit zielt darauf ab, das Nutzererlebnis zu verbessern und den Werbepartnern von trivago mehr Wert zu bieten. Die Integration der Technologien von Holisto verspricht eine Revolution im Buchungsprozess und spricht besonders reiseaffine Nutzer an, die Wert auf transparente Preise legen.

### **Wer sind die Akteure dieser Partnerschaft?**

Trivago, bekannt für seine umfassende Suchmaschinentechnologie für Hotels, wird durch diese Investition in den Technologiebereich von Holisto strategisch gestärkt. Holisto, ein Unternehmen, das 2015 gegründet wurde und von einem Team von etwa 250 Fachleuten geleitet wird, hat sich auf die Aggregation von Hotelpreisen spezialisiert. Das Unternehmen hat ein robustes technologisches System entwickelt, das auf fortschrittlichen Algorithmen für Künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML) basiert.

## **Wieso ist diese Investment für die Branche bedeutend?**

Die Investition ist ein wichtiger Schritt für trivago, um wettbewerbsfähig zu bleiben und das Nutzererlebnis zu optimieren. Die Plattform plant, „trivago Book & Go“, ein Buchungsportal, das bereits erfolgreich hohe Konversionsraten erzielt hat, auf alle Werbepartner auszuweiten. Diese Initiative verbessert nicht nur die Buchungskonsistenz, sondern auch die Preisgenauigkeit für reiseaffine Nutzer, die gezielt nach den besten Angeboten suchen.

## **Die Rolle von Holisto und deren Technologie**

Holisto hebt sich durch seine anpassungsfähige Technologie hervor, die eine Echtzeit-Aggregation von Hotelpreisen ermöglicht. Durch den Einsatz von Caching und dem Lernen aus Nutzerverhalten reduziert Holisto die Notwendigkeit für häufige Anfragen bei Direktanbietern, was oft eine Herausforderung in der Branche darstellt. Dies führt zu einer erheblichen Verbesserung der Effizienz und sorgt für wettbewerbsfähige und präzise Preisanzeigen.

## **Auswirkungen auf die Nutzer und die Reisebranche**

Die Partnerschaft zwischen trivago und Holisto ist auch für die Nutzer von großer Bedeutung. Die vereinheitlichte Buchungsprozedur soll es den Reisenden erleichtern, Angebote zu vergleichen und letztendlich bessere Entscheidungen zu treffen. Ein zentrales Ziel ist es, die Buchungserlebnisse für die Kunden zu verbessern und den Reisenden maßgeschneiderte Angebote zu unterbreiten, die deren spezifische Bedürfnisse besser erfüllen.

## Fazit

Die strategische Entscheidung von trivago, in Holisto zu investieren, ist nicht nur ein bedeutender Schritt für beide Unternehmen, sondern könnte auch die gesamte Reisetechologiebranche beeinflussen. Die Zusammenarbeit verspricht nicht nur eine Verbesserung der Nutzererlebnisse, sondern setzt auch neue Standards in der Preisoptimierung und der Transparenz im Buchungsprozess.

Für weitere Informationen besuchen Sie [trivago.com](https://trivago.com).

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**