

„SG Flensburg-Handewitt präsentiert trendiges Trikot für die neue Saison“

Die SG Flensburg-Handewitt präsentiert ihre neuen Heim- und Auswärtstrikots für die Saison 2024/2025. Ab 19. August erhältlich.

Der Handball-Bundesligist SG Flensburg-Handewitt hat am Donnerstag seine neuen Trikots für die Saison 2024/2025 enthüllt. Unter dem Motto „Denn man Tau!“ präsentieren sie ein attraktives Design, das sowohl die Verbindung zur Region als auch den Teamgeist symbolisiert.

Für die Region – Von der Förde inspiriert

Das Heimtrikot besticht durch ein modernes Design in klassischem SG-Blau, verziert mit feinen weißen und roten Querstreifen. Ein besonderes Merkmal ist das maritime Tau-Muster, das nicht nur optisch ins Auge fällt, sondern auch den Zusammenhalt der deutsch-dänischen Grenzregion und die Gemeinschaft innerhalb der SG-Familie thematisiert. Darüber hinaus werden die Wappen der Stadt Flensburg und der Gemeinde Handewitt auf der Rückseite des Trikots hervorgehoben, was die lokale Verbundenheit unterstreicht.

Ein Statement für das Team

Holger Glandorf, der Geschäftsführer der SG Flensburg-Handewitt, äußerte sich zum neuen Outfit: „Das dynamische und optisch sehr gelungene Design passt perfekt zu unseren Werten und wird uns bei unserer sportlichen Reise in der kommenden Saison hervorragend repräsentieren.“ Er fügte hinzu, dass das

Team mit großem Einsatz und harter Arbeit eine erfolgreiche Saison anstrebt.

Abenteuer in Weiß - Das Auswärtstrikot

Das Auswärtstrikot der SG Flensburg-Handewitt wird in einem schlichten, weißen Design präsentiert und setzt ebenfalls maritime Akzente mit Tau-Elementen. Die blauen und roten Highlights, die die Tauten darstellen, verleihen dem Trikot einen frischen Look, der die Identität des Sports und der Region widerspiegelt.

Verfügbarkeit der neuen Trikots

Fans der SG können das neue Trikot ab dem 19. August über die Website www.sg-fanshop.com sowie in den Geschäften von Intersport Hans Jürgensen und im Fanshop erwerben. Die Einführung des neuen Designs wird mit Spannung erwartet und soll nicht nur das Team, sondern auch die Fangemeinschaft motivieren und inspirieren.

Ein Zeichen des Zusammenhalts

Die neuen Trikots der SG Flensburg-Handewitt sind mehr als nur Sportkleidung; sie sind ein Symbol für Identität und Gemeinschaft in einer Region, die durch ihre sportliche Leidenschaft geprägt ist. Mit diesen Trikots möchte der Verein nicht nur auf dem Spielfeld, sondern auch in der breiteren Gemeinschaft ein Zeichen setzen. Die Verbindung zur Region Flensburg und zu den Menschen hier ist stark, und das neue Design spiegelt diese tief verwurzelte Beziehung wider.

- **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de