

FCN und Simon Hegele: Starke Partnerschaft für regionale Werte!

Die Simon Hegele GmbH verlängert ihre Partnerschaft mit dem FCN, stärkt regionale Verbundenheit und gemeinsame Werte im Sport.

Die Simon Hegele Gesellschaft für Logistik und Service mbH hat ihre Partnerschaft mit dem 1. FC Nürnberg verlängert. Das Unternehmen, das sich auf spezielle Logistik- und Mehrwertdienstleistungen im Bereich Healthcare konzentriert, sieht in dieser Kooperation ein wichtiges Herzensprojekt. Maximilian Streit und Philip Weuffen von Simon Hegele betonten, dass die Zusammenarbeit nicht nur Tradition und Leidenschaft verkörpere, sondern auch Werte wie Teamgeist und Regionalverbundenheit stärke.

Dirk Schlünz, Geschäftsführer der 1. FCN Marketing GmbH, äußerte sich ebenfalls positiv über die erweiterte Partnerschaft: „Wir freuen uns sehr über die fortgesetzte und erweiterte Partnerschaft mit Simon Hegele als Clubfreund des FCN.“ Das Unternehmen sei ein langjähriger Unterstützer des FCN, der wie der Club für Verlässlichkeit und regionales Engagement stehe. Weitere Informationen zur neuen Partnerschaft finden Sie **hier**.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de