

Messe Friedrichshafen 2023: Erfolgreiches Jahr mit 20,4 Millionen Euro Umsatz

Messe-Geschäftsführer Klaus Wellmann präsentiert die positive Bilanz der Messe Friedrichshafen 2023 im Gemeinderat.

Messe Friedrichshafen als Motor für lokale Wirtschaft

Im Zuge der jüngsten Sitzung des Gemeinderats wurde das Jahresergebnis der Messe Friedrichshafen für das Jahr 2023 präsentiert. Geschäftsführer Klaus Wellmann bemerkte in seinem Bericht, dass der Messebetrieb einen Umsatz von 20,4 Millionen Euro generierte. Dies ist nicht nur ein finanzieller Erfolg, sondern zeigt auch die Rückkehr zu einer stabilen Veranstaltungstätigkeit nach den Herausforderungen der letzten Jahre.

Positive Bilanz trotz schwieriger Rahmenbedingungen

Das aufgelaufene Jahresergebnis von 201.000 Euro ist besonders positiv zu werten, da es sogar eine Mietzahlung an die Internationale Bodenseemesse GmbH ermöglichte. Wellmann unterstrich, dass 2023 das erste Jahr war, in dem die Messe vollständig operieren konnte, was im Vergleich zu 2022, einem von Zwängen geprägten Jahr, herausragend ist. Diese positive Entwicklung könnte auch für die lokale Wirtschaft von Bedeutung sein.

Zukunftsperspektiven und neue Formate

Jürgen Holeksa von der Gruppe „Netzwerk für Friedrichshafen“ hob in seiner gemeinsamen Fraktionserklärung die Bedeutung der Messe hervor. Er warnte jedoch davor, die Messe lediglich als Beteiligungsgesellschaft zu betrachten. „Wir müssen neue Formate und eigene Messen entwickeln“, so Holeksa. Diese Anregung könnte der Messe helfen, noch relevanter für die Region zu werden und künftige Herausforderungen besser zu meistern.

Lob für engagierte Führung

Die Leistung des Messe-Managements wurde positiv hervorgehoben. Insbesondere die Zusammenarbeit mit Fairnamic GmbH, die die Eurobike in Frankfurt organisiert, wurde als strategisch klug bezeichnet. Diese Partnerschaft stellt sicher, dass Friedrichshafen auch weiterhin ein relevanter Standort für Messen und Ausstellungen bleibt, auch wenn der Verlust der Eurobike als emotionaler Schmerz wahrgenommen wird.

Fazit: Messen als Stärkung der Region

Insgesamt zeigt das Jahresergebnis der Messe Friedrichshafen von 2023, wie wichtig eine aktive und innovative Messe für die lokale Gemeinschaft ist. Die kommunalen Entscheider stehen vor der Aufgabe, die Messe als kulturellen und wirtschaftlichen Impulsgeber weiter zu stärken und gleichzeitig neue Wege für die ohnehin schon erfolgreiche Veranstaltung zu finden. Die anhaltenden Entwicklungen in der Messebranche könnten nicht nur die Stadt, sondern die gesamte Region positiv beeinflussen.

– **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de