

## **„Neuer Edeka am Bahnhof Germering: Ein Einkaufserlebnis der neuen Art“**

Ein neues Einkaufszentrum eröffnet am 26. September in Germering am S-Bahnhof. Edeka bietet ein modernes Einkaufserlebnis.

Ein neues Einkaufszentrum nimmt Gestalt an und wird am 26. September seine Türen öffnen. Der Standort am S-Bahnhof Germering ist nicht nur für die Anwohner von Bedeutung, sondern auch für die Region insgesamt. Die Vorfreude auf das neue Edeka ist spürbar, auch wenn der Gastronomiebereich noch nicht besetzt ist.

Bashkim Gashi, der neue Inhaber des Edeka-Markts, hat sowohl bei der Eröffnung als auch während seiner Karriere einige spannende Stationen hinter sich. „Ich habe früher im alten Edeka gearbeitet, als Verkäufer“, berichtet der 39-Jährige, der an seinem Wohnort in München und Neufahrn umfangreiche Erfahrung als Marktleiter sammeln konnte. Seine Rückkehr zu Edeka, wo er jetzt den neuen Markt leitet, ist für ihn eine Art Heimkehr, die er mit großer Freude antritt.

### **Eine frische Perspektive mit neuen Möglichkeiten**

Mit dem neuen Edeka-Markt wird einiges anders sein. „Weniger verwinkelt, alles auf einer Ebene und viel offener“, beschreibt Gashi die neuen Räumlichkeiten, die sich erheblich von dem alten Markt in der City-Galerie unterscheiden. Im neuen Markt werden 35 Mitarbeiter beschäftigt sein, wobei Gashi betont, dass er gerne noch zusätzliches Personal einstellen würde, vor allem

in den Bereichen Metzgerei und Fachverkauf. Die Suche gestaltet sich jedoch schwieriger als die Eröffnung selbst.

„Sonderaktionen wird es am Eröffnungstag eher nicht geben. Erst etwas später“, erklärt Gashi weiter. Um die neuen Mitarbeiter nicht sofort zu überlasten, wolle man etwas Zeit zum Durchatmen einräumen. Der Markt wird durch eine große Obstabteilung, eigene Biomarken und ein Augenmerk auf regionale Produkte auffallen. Zudem gibt es im ersten Stock einen großflächigen Getränkemarkt und ausreichend Parkplätze für die Kunden.

## **Die Geschichte der City-Galerie**

Die alte City-Galerie, die vor rund 30 Jahren eröffnet wurde, war ein beliebter Treffpunkt in Germering. Am Anfang gab es dort viel zu entdecken – von einem großen Spielzeuggeschäft über eine Discothek bis hin zur Post. Der Zugang zum Bahnsteig war ein weiteres Plus, das viele Kunden anzog. Doch im Laufe der Zeit blieben nur der Edeka-Markt und die Post langfristig im Gebäude. Nach der Schließung vieler anderer Läden war es nur eine Frage der Zeit, bis der Standort umgestaltet werden musste.

Schon im Jahr 2021 begann der Abriss der ehemaligen City-Galerie, der nicht ohne Kritik stattfand. Die erste Entwurfsplanung für die neue Blechfassade stieß auf Widerstand im Stadtrat. In der Folge nahm Edeka Anpassungen vor, um die Bedenken der Anwohner und der Stadt zu berücksichtigen. Nach nur einem Jahr Bauzeit konnte Gashi schließlich die Entwicklung des neuen Marktes vorantreiben, der das alte Konzept modernisiert und neuen Schwung in die Region bringen soll.

Das neue Einkaufserlebnis steht stellvertretend für einen Wandel, den viele Einkaufszentren erleben. Der Fokus auf eine bessere Kundenerfahrung in einem ansprechenden Ambiente lässt darauf hoffen, dass das Einkaufszentrum schnell zu einem beliebten Ort für die Bürger von Germering wird.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**