

Äbbelwoi und Hennes: Fuldaer Kneipe setzt auf nachhaltige Bierdeckel!

Bistum Fulda und heimat. präsentieren eine kreative Bierdeckel-Aktion in Fulda, um auf die 17 Nachhaltigkeitsziele aufmerksam zu machen.

Fulda, Deutschland - In Fulda wird Nachhaltigkeit auf eine ganz besondere Art und Weise zelebriert! Besucher der Kneipe heimat. können nun auf bunten Bierdeckeln die 17 Nachhaltigkeitsziele entdecken – präsentiert in hessischem Dialekt und begleitet von regionaltypischen Motiven. „Uffbasse! Mer ham nur die aa Erd!“ steht zum Beispiel für das Ziel, die Artenvielfalt zu erhalten, während das Ziel der Armutsbekämpfung auf humorvolle Weise erklärt wird: „Wenn jeder was gebbe dud, is schon viel gedann...!“

Die Initiative, die ursprünglich als Studierendenprojekt in Köln ins Leben gerufen wurde, hat nun auch Fulda erfasst. In Zusammenarbeit mit dem Entwicklungspolitischen Netzwerk Hessen und dem Projekt #17Ziele, soll der Zugang zu diesen wichtigen Themen durch Leichtigkeit und Humor gefördert werden. Steffen Jahn, ein Vorstandsmitglied des Netzwerks, betont die Bedeutung der Aktion: „Wir unterstützen die Aktion gerne“, erklärt Paul Pawlowski-Rothenbücher von der heimat., der die regionale Verankerung und Nachhaltigkeit als Teil seines Konzepts sieht. Die Bierdeckel sind ab sofort in der Kneipe erhältlich und stellen die Lokalisierung globaler Themen in den Vordergrund, während auf der Rückseite die Icons der 17 Ziele veranschaulicht werden.

Details

Ort

Fulda, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de