

## **Fuldaer Modehaus Hohmann&Heil eröffnet neues Geschäft in Mayen**

Das Modehaus Hohmann&Heil aus Fulda übernimmt das Kaufhaus Küster in Mayen, Rheinland-Pfalz. Neueröffnung im Herbst sichert Arbeitsplätze und lokale Präsenz.

In der deutschen Modebranche zeichnet sich ein wichtiger Trend ab, seinen Ursprung in Fulda nehmend: Das Modehaus Hohmann & Heil übernimmt im Herbst das Modehaus Küster in Mayen, Rheinland-Pfalz. Diese Übernahme könnte nicht nur eine positive Entwicklung für die lokale Wirtschaft in Mayen darstellen, sondern auch weitreichende Auswirkungen auf die Beschäftigungssituation vor Ort haben.

### **Hohmann & Heil: Eine Lösung für Mayen**

Die Geschäftsführungen von Hohmann & Heil sowie der Küster Vermögensmanagement GmbH & Co KG gaben in einer gemeinsamen Pressemitteilung bekannt, dass der Betrieb des Modehauses Küster gesichert werden kann, nachdem die bisherige Betreiberin, die Gesellschaft Aachener, keinen Investor finden konnte und kurz vor der Schließung stand. Dies bedeutet für die Stadt Mayen nicht nur den Erhalt eines wichtigen Einzelhandelsstandortes, sondern auch die bewusste Entscheidung, lokale Arbeitsplätze zu sichern.

### **Notwendigkeit der Übernahme und ihrer Bedeutung**

Der Erwerb des Modehauses betrifft nicht nur die

Räumlichkeiten am Marktplatz, die künftig als Modehaus Küster firmieren, sondern sichert auch die Weiterbeschäftigung der lokalen Mitarbeiter. Hohmann & Heil beabsichtigt, alle Modefachverkäuferinnen und -verkäufer zu übernehmen, was nicht nur die Arbeitsplatzsituation stabilisiert, sondern auch den Erhalt von lokalem Know-how fördern kann.

## **Erfahrungen und Strategien des Unternehmens**

Als regionales Unternehmen bringt Hohmann & Heil umfangreiche Erfahrungen mit. Der Slogan „mehr als Mode“ spiegelt die Unternehmensstrategie wider, individuelle Bedürfnisse der Kunden anzusprechen und zu bedienen. Diese Ausrichtung ist besonders relevant, da sie zeigt, dass man die Anforderungen des Marktes ernst nimmt und bereit ist, entsprechend zu handeln.

## **Unabhängigkeit trotz Herausforderungen in der Branche**

Während die Modehandelskette Sinn in dieser Woche Insolvenz anmeldete, betont die Geschäftsführerin von Hohmann & Heil, Isabella Göbel, dass ihr Unternehmen unabhängig ist und von den Schwierigkeiten anderer Unternehmen nicht betroffen war. Diese Stabilität könnte Hohmann & Heil zum idealen Partner für die Übernahme des Modehauses Küster machen und gleichzeitig auf die Resilienz des Unternehmens hinweisen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Übernahme des Modehauses Küster in Mayen durch Hohmann & Heil eine vielversprechende Entwicklung darstellt. Nicht nur wird ein lokal bedeutendes Kaufhaus erhalten, auch die Arbeitsplätze der Mitarbeiter können gesichert werden. Dieser Schritt könnte als positives Beispiel für die Anpassungsfähigkeit und Innovationskraft regionaler Unternehmen in der sich ständig verändernden Einzelhandelslandschaft dienen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**