

Neue Impulse für Fulda: Katharina Henkel setzt auf Weiterbildung!

Katharina Henkel, neue Geschäftsführerin der Arbeitsagentur Fulda-Bad Hersfeld, betont die Bedeutung von Weiterbildung und digitalen Angeboten für Arbeitgeber und Arbeitnehmer.

Fulda, Deutschland - Katharina Henkel ist seit diesem Jahr die neue Geschäftsführerin der Arbeitsagentur Fulda-Bad Hersfeld und bringt frischen Wind in die Agentur. Mit 39 Jahren hat sie bereits umfassende Führungserfahrung und setzt auf Qualifizierungsmaßnahmen, um den Herausforderungen des Arbeitsmarktes zu begegnen. Henkel erklärt, dass Weiterbildung nicht nur für Arbeitssuchende, sondern auch für aktuelle Beschäftigte und Arbeitgeber unerlässlich sei. „Die müssen das Potential ihrer Mitarbeiter erkennen und gezielt fördern,“ so Henkel.

Unter ihrer Leitung hat die Agentur bereits fünf neue weibliche Auszubildende eingestellt. Die Agentur plant zudem, ihre digitalen Angebote auszubauen. „Wir haben viele Online-Services, die noch kaum bekannt sind,“ betont Henkel. Diese Entwicklungen sind entscheidend, da in den nächsten Jahren viele Mitarbeiter in den Ruhestand gehen werden und der Fachkräftemangel in allen Branchen bereits spürbar ist. Der Fokus auf Digitalisierung und effiziente Nutzung von KI-Tools wird der Agentur helfen, trotz der Herausforderungen eine attraktive Anlaufstelle für Arbeitssuchende zu bleiben. Mehr Informationen zu ihren Zukunftsplänen gibt es **bei osthessen-news.de**.

Details

Ort

Fulda, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de