

Bessere Anreise für Schalke-Fans: Neue Parkmöglichkeiten in der Veltins-Arena

Schalke-Fans profitieren von digitaler Parkplatz-Auslastung und günstigeren Wasserpreisen in der Veltins-Arena.

Der FC Schalke 04 hat mit einer Reihe von neuen Services die Erfahrung seiner Fans beim Besuch der Veltins-Arena wesentlich verbessert. Besonders die digitale Parkplatzinformation hat für viel Aufsehen gesorgt. Die Innovationen kommen nicht nur den Anhängern zugute, sondern zeigen auch, wie wichtig der Klub kontinuierlich an der Optimierung des Stadionbesuchs arbeitet.

Digitale Parkrauminformationen für ein besseres Ankommen

Für die Anhänger, die mit dem Auto zur Veltins-Arena reisen, ist die neue digitale Lösung besonders hilfreich. Fans können jetzt auf der Webseite [veltins-arena.de](https://www.veltins-arena.de) die Auslastung der Parkplätze in Echtzeit abrufen. Dies geschieht durch ein einfaches Ampelsystem, das den Füllstand der Parkplätze B, C1 bis 3 sowie D und E anzeigt. Grün bedeutet weniger als 80% Auslastung, während Rot signalisiert, dass die Parkflächen beinahe komplett belegt sind.

Kooperation mit APCOA Flow

Um diesen Service anzubieten, hat der FC Schalke 04 die Zusammenarbeit mit dem Parkplatzdienstleister APCOA Flow gestartet. Die Daten werden alle fünf Minuten aktualisiert, was den Fans hilft, die Anreise besser zu planen. Die hohe Frequenz

der Aktualisierungen sorgt dafür, dass die Fans keine lange Parkplatzsuche erleben müssen, was gerade an Spieltagen von unschätzbarem Wert ist.

Komfortable Bezahlungsmöglichkeiten für die Parkplatznutzung

Die Kosten für das Parken an Spieltagen sind übersichtlich und betragen 5 Euro. Anders als in der Vergangenheit können die Kosten für das Parken nun auch digital beglichen werden. Dazu gibt es neben Kassenautomaten verschiedene Möglichkeiten, darunter einen QR-Code und die App von APCOA Flow. Besonders für Fans, die früher ankommen, ist diese Lösung attraktiv, da sie in den zwei Stunden vor Anpfiff kostenlos parken können. Die Kennzeichenerfassung durch Kameras sorgt dafür, dass das lästige Parkticket der Vergangenheit angehört.

Ergänzende Verbesserungen in der Veltins-Arena

Zusätzlich zu den Parkplatzinnovationen hat Schalke 04 den Preis für Wasser an Spieltagen gesenkt. Eine 0,5-Liter-Flasche kostet nun 2 Euro, was eine deutliche Senkung im Vergleich zum früheren Preis von 4,20 Euro darstellt. Diese Anpassung zeigt das Engagement des Vereins, die Stadionerfahrung für die Fans sowohl komfortabler als auch erschwinglicher zu gestalten.

Positive Auswirkungen auf die Fan-Community

Diese Neuerungen verdeutlichen das Bestreben von Schalke 04, die Fan-Community aktiv einzubeziehen und deren Bedürfnisse ernst zu nehmen. Der Verein nutzt moderne Technologien nicht nur zur Optimierung des Stadionbesuchs, sondern auch, um den Besuchern ein besseres Erlebnis zu bieten. Die kontinuierliche Anpassung der Dienstleistungen und Preise ist ein Zeichen der

Wertschätzung gegenüber den Anhängern und könnte andere Vereine dazu inspirieren, ähnliche Maßnahmen zu ergreifen.

Die Entwicklungen rund um die Veltins-Arena sind ein wichtiger Schritt in die Zukunft, der nicht nur die unmittelbare Erfahrung beim Stadionbesuch verbessert, sondern auch die Bindung zwischen dem Verein und seinen Fans stärkt. Indem Schalke 04 den Fokus auf Innovation und Fanfreundlichkeit legt, setzt der Verein ein Zeichen, dass er die Community schätzt und deren Unterstützung honoriert.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)