

## **Fotowettbewerb in Gelsenkirchen: Kreativität rund um Fußball und Zukunft**

Stadt Gelsenkirchen präsentiert Gewinnerbilder des Fotowettbewerbs mit Fotos von 13 großen Stahl-Fußbällen zur EURO 2024.

### **Fotowettbewerb stärkt Gemeinschaftsgefühl in Gelsenkirchen**

Die Stadt Gelsenkirchen hat kürzlich einen Fotowettbewerb veranstaltet, der Bürgerinnen und Bürger motivierte, ihre Kreativität auszuleben und besondere Momente mit großen, individuell gestalteten Fußballen festzuhalten. Diese 13 überdimensionalen Stahl-Fußbälle, die im gesamten Stadtgebiet aufgestellt sind, wurden im Rahmen des Projekts „Wir sprechen Fußball und gestalten Zukunft“ geschaffen, das auf die bevorstehende UEFA EURO 2024™ hinweist.

### **Ein Gemeinschaftsprojekt für die Stadt**

Die Inspiration hinter diesem Wettbewerb kommt von der „UnternehmensElf“, zu der neben dem FC Schalke 04 auch die IHK Nord Westfalen, die Arbeitgeberverbände Emscher-Lippe e.V. und die Stadt Gelsenkirchen gehören. Diese Initiative zielte nicht nur darauf ab, das lokale Geschäft zu unterstützen, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl zu stärken.

### **Ein erfolgreiches Beispiel für Bürgerengagement**

Über 50 originelle Fotobeiträge wurden eingereicht, und am 26. Juli 2024 wurden die Gewinnerbilder von einer Jury, die aus Vertretern der Projektpartner bestand, präsentiert. Oberbürgermeisterin Karin Welge zeigte sich begeistert über die rege Teilnahme und die Möglichkeit, den kreativen Ausdruck der Gelsenkirchener Bürgerinnen und Bürger zu würdigen. „Die Fotos spiegeln unsere Kreativität und unseren Teamgeist wider“, sagte sie bei der Preisverleihung.

## **Preise und Wertschätzung für kreative Beiträge**

Die Gewinner wurden nicht nur mit Anerkennung geehrt, sondern konnten auch Preise wie Konzertkarten, Tickets für FC Schalke 04-Spiele und Gutscheine für lokale Attraktionen wie die ZOOM Erlebniswelt ergattern. „Wir sind stolz, Teil dieser Initiative zu sein und die besten Beiträge auszeichnen zu können,“ bemerkte Nicolaus Philipp Hüssen, Geschäftsführer von medicos.AufSchalke, während er die Preise überreichte.

## **Ein festlicher Ausklang der EURO-Vorfreude**

Der Wettbewerb und die damit verbundenen Aktivitäten sollen an die positive Stimmung und Vorfreude auf die EURO 2024 in Gelsenkirchen erinnern. Dr. Jochen Grütters von der IHK betonte, wie wichtig solche gemeinschaftlichen Projekte sind, um die vielfältigen Unternehmen der Region ins Rampenlicht zu rücken. Christina Rühl-Hamers, Vorstandsmitglied des FC Schalke 04, stimmte dem zu und äußerte: „Die zahlreichen Einsendungen zeigen, dass der Fußball die Menschen verbindet und diese Veranstaltung großartige Erinnerungen schafft.“

## **Ein Aufruf zur Erkundung der Stadt**

Alle, die die großartigen Fotos der Gewinner sehen möchten, sind eingeladen, die 13 Fußbälle vor Ort zu besuchen. Nähere Informationen und eine Fahrradrouten zu den Standorten der

Bälle sind über die App Komoot verfügbar. Somit wird nicht nur der kreative Austausch in der Community gefördert, sondern auch die Erkundung der Stadt selbst.

Gelsenkirchen zeigt eindrucksvoll, wie durch gemeinschaftliche Projekte und Engagement eine Stadt lebendiger und einladender werden kann, insbesondere in Zeiten großer Ereignisse wie der EURO 2024.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**