

Gewinne Tickets und Trikot: Mach mit bei Geschwätz oder Gegner !

Gewinne Tickets und ein Trikot zum Heimspiel gegen Eintracht Braunschweig bei „Geschwätz oder Gegner“ auf Radio Emscher Lippe!

Veröffentlicht: Freitag, 26.07.2024 06:00

Ein interaktives Gewinnspiel für Fans

In einer innovativen Aktion startet Radio Emscher Lippe eine neue Gewinnspielreihe, die Fans und Hörer gleichermaßen begeistert. Über das Spiel „Geschwätz oder Gegner“ können Teilnehmer ihr Wissen über die gegnerischen Teams testen und dabei die Chance auf tolle Preise nutzen.

Hintergrund des Spiels

Dieses interaktive Format ermutigt die Fans dazu, sich aktiv mit ihrem Lieblingssport auseinanderzusetzen. Es werden am Freitagmorgen, dem 2. August, witzige und teils skurrile Aussagen über den kommenden Gegner Eintracht Braunschweig präsentiert. Ziel der Teilnehmer ist es, herauszufinden, ob es sich bei den Aussagen um wahre Informationen oder bloßes Geschwätz handelt.

Die Bedeutung für die Community

Solche Aktionen stärken nicht nur die Bindung zwischen den Fans und dem Team, sondern fördern auch die Gemeinschaft im Stadion. Durch Belohnungen, wie Tickets und neue Trikots, wird

zudem der Zusammenhalt gefördert. Dieses Engagement zeigt, wie wichtig die Interaktion mit den Fans für die Vereine ist, um die Unterstützung und den Enthusiasmus rund um die Spiele am Leben zu halten.

Die Preise

Teilnehmer, die beim Gewinnspiel erfolgreich sind, haben die Chance auf zwei Tickets für das erste Heimspiel in der neuen Saison, das am Samstag, dem 3. August, um 20.30 Uhr angepfiffen wird. Zudem wird ein neues Heimtrikot in Größe L verlost, was das Interesse der Fans an diesen Veranstaltungen weiter anheizt.

So funktioniert die Teilnahme

Interessierte hören am Freitagmorgen in der Sendung von Radio Emscher Lippe zu und versuchen, die Aussagen korrekt einzuschätzen. Dabei können sie nicht nur ihr Wissen über den Gegner erweitern, sondern auch mit einem wenig Glück einen Preis gewinnen, der den Fußballbesuch noch spannender gestaltet.

Fazit

Insgesamt zeigt die Aktion „Geschwätz oder Gegner“, wie moderne Medien und Fan-Interaktion ineinandergreifen können, um die Vorfreude auf die neue Saison zu steigern. Ob Fans nun in Vereinsfarben gekleidete Unterhosen im Fanshop entdecken oder nicht – eines ist sicher: Die Vorfreude auf das Heimspiel ist bereits jetzt unübersehbar.

– **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de