

## **Inklusion in der Spielwelt: Neue Barbie mit Sehbehinderung vorgestellt**

Mattel bringt die erste blinde Barbie-Puppe auf den Markt, um Vielfalt zu fördern und Inklusion zu stärken.

### **Inklusion durch Spielzeug: Die neue Barbie-Puppe mit Sehbehinderung**

London (dpa) – Die Vorstellung einer blinden Barbie-Puppe durch den Spielzeughersteller Mattel stellt einen bedeutenden Fortschritt in der Inklusion von Menschen mit Behinderungen dar. Diese neue Puppe, die einen Stock und eine Sonnenbrille trägt, repräsentiert die Bemühungen des Unternehmens, ein breiteres und realistisches Abbild der Gesellschaft zu zeigen. Die Verpackung ist zudem in Brailleschrift verfasst, einer Schriftform, die für blinde Menschen entwickelt wurde, um ihnen ein besseres Zugangsgefühl zu bieten.

### **Ein Schritt Richtung Vielfalt**

Mit der Einführung dieser speziellen Barbie sollen mehr Kinder die Möglichkeit bekommen, sich mit der Puppe zu identifizieren und eigene Geschichten zu erzählen. Diese Initiative wird von vielen als ein wichtiger Fortschritt in der Spielzeugindustrie angesehen. Lucy Edwards, eine britische Journalistin und Aktivistin, die selbst blind ist, erklärte, dass dies ein bedeutender Schritt in Richtung einer inklusiveren Welt sei, in der blinde und sehbehinderte Kinder sich frei entfalten können.

### **Die Geschichte der Barbie und ihre**

## **Evolution**

Barbie wurde 1959 erstmals vorgestellt und hat seitdem eine Entwicklung durchgemacht, die viele verschiedene Berufe und Lebensrealitäten umfasst. Der Diskurs über das unrealistische Körperbild, das die Puppe möglicherweise vermittelt, ist nie verstummt. Mit der Einführung von Barbies in diversen Darstellungen, wie etwa im Rollstuhl oder mit Down-Syndrom, hat Mattel sich bemüht, ein realistisches Bild der Gesellschaft abzubilden.

## **Die Rolle von Verbänden bei der Entwicklung**

Besonders bemerkenswert ist die Einbeziehung von Vertretern der Blindenverbände bei der Entwicklung dieser neuen Puppe. Dies zeigt, dass Mattel nicht nur ein Produkt verkauft, sondern auch die Stimmen und Bedürfnisse derjenigen hört, die eine solche Puppe repräsentiert. Dies könnte andere Unternehmen inspirieren, ähnliche Schritte in Richtung Inklusion zu unternehmen.

## **Gesellschaftliche Relevanz der neuen Barbie**

Die Bedeutung dieser blinden Barbie-Puppe geht über das Spielzeug hinaus. Sie steht symbolisch für den Wandel in der Wahrnehmung von Diversität und Inklusion in der Gesellschaft. Durch solche Produkte wird das Bewusstsein für die Herausforderungen, mit denen Menschen mit Behinderungen konfrontiert sind, gefördert und die Gesellschaft wird ermutigt, sich weiter in Richtung Gleichstellung und Akzeptanz zu bewegen.

- **NAG**

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**