

School of Nature: Weleda AG startet Bildungsinitiative in Schwäbisch Gmünd

Weleda gründet School of Nature in Schwäbisch Gmünd: Neue Bildungsinitiative fördert Gesundheit, Schönheit und Nachhaltigkeit in der Natur. Start im Frühjahr 2025.

Neue Bildungsinitiative: Weleda School of Nature

Die Weleda AG überrascht mit der Gründung der School of Nature am deutschen Standort in Schwäbisch Gmünd. Diese neue Bildungsinitiative steht im Zeichen von Gesundheit, Schönheit und Nachhaltigkeit und soll die Gesellschaft auf vielfältige Weise stärken.

Neue Wege in der Naturbildung

Mit der Weleda School of Nature setzt das Unternehmen auf praktisches Lernen inmitten des beeindruckenden biologisch-dynamisch bewirtschafteten Heilpflanzengartens. Zusätzlich zu den Vor-Ort-Seminaren werden auch Online-Kurse angeboten, um Bildung digital zugänglich zu machen.

Weleda's Mission für Mensch und Natur

Seit über 100 Jahren setzt sich Weleda für die positive Entwicklung von Mensch und Natur ein. Die School of Nature ist ein weiterer Schritt des weltweit führenden Herstellers von Naturkosmetik und anthroposophischen Arzneimitteln, um Menschen zu einem gesünderen und nachhaltigeren Lebensstil

zu inspirieren.

Vielfältige Bildungsangebote

Die Weleda School of Nature, geleitet von Christoph Möldner, konzentriert sich auf Gesundheit, Schönheit und Nachhaltigkeit. Mit Seminaren vor Ort und Online-Kursen werden Angebote geschaffen, die die eigene Gesundheit stärken, die Persönlichkeit entfalten und zu einer nachhaltigen Lebensführung inspirieren.

Positive Zukunftsbilder schaffen

Die Entscheidung von Weleda, die School of Nature ins Leben zu rufen, erfolgt vor dem Hintergrund zunehmender Herausforderungen wie steigendem Stress, dem Klimawandel und dem Verlust der Artenvielfalt. Die Initiative zielt darauf ab, positive Zukunftsvisionen zu fördern und Menschen zu unterstützen, selbstwirksam zu handeln.

Weleda's Engagement für eine gesunde Zukunft

Die Bedeutung der Weleda School of Nature als Beitrag zur Stärkung der Marke und der Bildung in Gesellschaft und Individuum steht im Mittelpunkt der Bemühungen. Die Initiative wird im Frühjahr 2025 mit ersten Angeboten starten und kontinuierlich weiterentwickelt.

Über Weleda

Weleda AG ist ein Schweizer Unternehmen mit globalem Einfluss in über 50 Ländern. Als führender Hersteller von Naturkosmetik und anthroposophischen Arzneimitteln engagiert sich Weleda für Biodiversität und gesunde Böden. Die Zertifizierung als B Corp unterstreicht das Engagement für nachhaltiges Wirtschaften.

Weitere Informationen zur Weleda Gruppe sind unter
www.weleda.de / www.weleda.ch / www.weleda.at verfügbar.

Pressekontakt: Tobias Jakob Group Communications Tel.: + 49
162 27 56 365 E-Mail: tjakob@weleda.de

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de