

Heartstroke Festival in Gießen: Ein Musiktraum wird Wirklichkeit

In Gießen feiert am 27. Juli das Heartstroke Festival Premiere – ein einzigartiges Techno-Event mit DJs und unvergesslichem Ambiente.

In der hessischen Universitätsstadt Gießen feierte am Samstag, den 27. Juli, das Heartstroke Festival seine Premiere. Diese besondere Veranstaltung hat nicht nur das Ziel, Liebhabern elektronischer Musik eine Plattform zu bieten, sondern auch die lokale Gemeinschaft zu bereichern. Mit einer Vielzahl von Unterstützern und einem engagierten Team wollten die Organisatoren ein unvergessliches Erlebnis schaffen.

Das Herzblut der Organisatoren

Das Herz des Heartstroke Festivals schlägt für eine Gruppe von zehn leidenschaftlichen Personen, die durch ihre unterschiedlichen Hintergründe und Erfahrungen geprägt sind. Philipp Lenz, der Teil des Organisationsteams ist, bemerkte, dass viele von ihnen aus dem Nachtleben stammen, was ihnen eine wertvolle Perspektive bietet. „Wir bringen unsere eigenen Erlebnisse und unser Netzwerk ein, um ein gelungenes Event zu gestalten“, erklärt Lenz. Das Team hat Verbindungen zu Künstlern und Agenturen in Städten wie Gießen, Marburg und Frankfurt geknüpft, die ihnen bei der Umsetzung ihres Traums geholfen haben.

Einrichtung und Herausforderungen

Die Organisation eines Festivals bringt zahlreiche

Herausforderungen mit sich. Lenz betont, dass es nicht nur darum geht, den Aufbau der Bühnen und die Buchung der Künstler zu planen. Auch die Genehmigungen von Behörden und die Ansprüche der Gäste spielen eine grundlegende Rolle. „Wir mussten viele Fragen beantworten, darunter, wie wir die Besucher zufriedenstellen können und was im Falle von schlechtem Wetter passiert“, sagt Lenz. Diese Dinge zu berücksichtigen war entscheidend, um ein sicheres und angenehmes Ambiente zu schaffen.

Ein Festival für die Gemeinschaft

Das Herzstück des Festivals ist nicht nur die Musik, sondern auch die Gemeinschaft, die es umgibt. Hochkarätige Künstler, darunter der bekannte DJ MCR-T, der über eine Million monatliche Streams verzeichnet, waren Teil des Line-ups, das eine Mischung aus lokalen und überregionalen Talenten bot. „Unser Ziel ist es, eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich jeder willkommen fühlt und Spaß hat“, ergänzt Lenz.

Gemeinsame Erlebnisse und finanzielle Unabhängigkeit

Obwohl die Organisatoren viel Leidenschaft und Engagement in das Festival stecken, sind die finanziellen Aspekte nicht der Hauptfokus. „Wir bezahlen alles aus eigener Tasche und möchten einfach sicherstellen, dass die Technik funktioniert und unsere Gäste eine gute Zeit haben“, betont Lenz. Für das Team steht das Gemeinschaftsgefühl und die Schaffung unvergesslicher Momente an erster Stelle. Sie sind überzeugt, dass die besten Erlebnisse aus dem gemeinsamen Miteinander entstehen.

Das kulinarische Angebot und lokale Unternehmen

Neben der Musik bietet das Festival auch kulinarische

Köstlichkeiten aus der Region an. Händler wie Ragazzo Pizza und Yagi Sushi sorgten dafür, dass für das leibliche Wohl der Besucher bestens gesorgt ist. Auch kreative Angebote wie ein Tattoo-Stand von Rabbit Hole Tattoo aus Friedberg bereicherten das Fest. Die Organisatoren sind stolz darauf, lokale Unternehmer einbezogen zu haben und durch das Festival Geschäfte zu fördern.

Das Heartstroke Festival in Gießen ist mehr als nur ein Musik-Event; es ist eine Initiative, die Gemeinschaft, Kunst und Leidenschaft vereint. Die Organisatoren haben mit viel Hingabe ein Erlebnis geschaffen, das nicht nur die Szene bereichert, sondern auch die lokale Kultur stärkt. Es bleibt abzuwarten, wie sich das Festival in den kommenden Jahren entwickeln wird, aber die Basis für eine dauerhafte Tradition scheint gelegt zu sein.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de