

## **Tierparks in Görlitz und Umgebung bieten Rabatte für Besucher mit Jahreskarten**

Erleben Sie jetzt mindestens 20% Rabatt auf Tageseintritte in den Tierparks der Oberlausitz mit Partner-Jahreskarte.

Die Tierparks und Zoos in der Oberlausitz haben sich zusammengeschlossen, um ihren Gästen ein attraktives Angebot zu unterbreiten. In einem gemeinsamen Schritt gewähren die Einrichtungen in Bischofswerda, Görlitz, Hoyerswerda, Weißwasser und Zittau mindestens 20 Prozent Rabatt auf den Tageseintritt. Voraussetzung für diesen Rabatt ist der Besitz einer gültigen Jahreskarte eines der Partnerzoos. Dies stellt nicht nur eine Ersparnis für die Besucher dar, sondern auch eine neuartige Form der Zusammenarbeit unter den Zoos der Region.

Dr. Sven Hammer, der Leiter eines Tierparks in Görlitz, äußerte sich erfreut über diese Initiative: „Wir freuen uns sehr, unseren langjährigen Besuchern durch dieses Angebot ein kleines Dankeschön zurückgeben zu können.“ Diese Aussage unterstreicht die Wertschätzung gegenüber den Besuchern und das Bestreben, ihnen das Erlebnis in den Tierparks noch angenehmer zu gestalten. Die Tierparks möchten jedoch nicht nur den finanziellen Anreiz bieten, sondern auch ein Bewusstsein für die Bedeutung der zoologischen Einrichtungen schaffen.

### **Partnerschaftliche Zusammenarbeit in der Oberlausitz**

Dr. Hammer hebt hervor, dass die Aktion ein Zeichen für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit der zoopädagogischen Institutionen ist. „Diese Aktion zeigt auch, dass wir uns nicht als Konkurrenten, sondern als Partner verstehen“, erklärte er weiter. In einer Zeit, in der viele Menschen einen hektischen Lebensstil führen und oft den Kontakt zur Natur verlieren, ist es wichtig, diesen Rückhalt zu finden.

Die Zoos sehen ihre Verantwortung nicht nur in der Unterhaltung der Besucher, sondern auch in der Aufklärung und Sensibilisierung für den Natur- und Artenschutz. „Unser gemeinsames Ziel ist es, Menschen für die Vielfalt der zoologischen Einrichtungen im Kulturräum zu begeistern und Bildung erlebbar zu machen“, so Dr. Hammer. Der Fokus auf Bildung und Sensibilisierung ist ein entscheidendes Element in der Arbeit der Tierparks und könnte langfristig dazu beitragen, das Bewusstsein für den Schutz der Artenvielfalt zu fördern.

- Welcher Vorteil ergibt sich für die Besucher? Der Rabatt von mindestens 20 Prozent auf den Tageseintrittskosten.
- Wer ist betroffen? Besuchern von Bischofswerda, Görlitz, Hoyerswerda, Weißwasser und Zittau.
- Was ist das Ziel dieser Aktion? Förderung von Partnerschaft und Sensibilisierung für den Natur- und Artenschutz.

Die Tierparks in der Oberlausitz reagieren damit auf die Bedürfnisse ihrer Besucher und fördern gleichzeitig eine nachhaltige und zukunftsorientierte Denkweise. Diese Form der Zusammenarbeit könnte nicht nur das Angebot der einzelnen Einrichtungen aufwerten, sondern auch mehr Menschen anziehen und die Besucherzahlen steigern.

Ein weiteres Ziel dieser Initiative könnte es sein, den Kindern und Jugendlichen die Bedeutung der Natur näher zu bringen. Indem sie mehr über die Tierwelt erfahren und mit ihr in Kontakt kommen, könnten sie ein größeres Interesse für ökologische Themen entwickeln. Der Austausch zwischen den Zoos macht

die Vielfalt der Tierwelt zugänglicher und zeigt die Bedeutung von Partnerschaften in der Region.

## **Ein Ausblick auf die Zukunft**

Die gemeinsamen Aktionen der Tierparks in der Oberlausitz sind nicht nur ein positives Zeichen für die beteiligten Einrichtungen, sondern auch ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigen Beziehung zur Natur. Die Hoffnung ist, dass Besucher durch solche Ermäßigungen animiert werden, die zoologischen Einrichtungen häufiger zu besuchen, um somit auch einen aktiven Teil zum Erhalt der Artenvielfalt beizutragen.

Letztlich geht es bei dieser Rabattaktion nicht nur um das Geld, sondern vielmehr um das gemeinsame Engagement, das Wissen über die Tierwelt und ihren Schutz zu verbreiten. Die Region Oberlausitz zeigt mit dieser Initiative, wie wichtig der Erhalt der Natur und die Förderung von Bildung sind – besonders in einer Zeit, in der das Bewusstsein für ökologische Themen immer mehr in den Fokus rückt. Durch diese strategische Partnerschaft könnte ein wichtiges Zeichen gesetzt werden, das Land und Tiere miteinander vereint, um zukünftige Generationen für die Natur zu sensibilisieren.

Die Initiative, eine Kooperation zwischen den umliegenden Tierparks und Zoos zu schaffen, ist Teil einer größeren Strategie zur Förderung von gemeinschaftlichem Engagement und Bildung im Bereich des Artenschutzes. Tiere und ihre Lebensräume sind zunehmend durch menschliches Handeln bedroht. Die Zusammenarbeit dieser Einrichtungen soll nicht nur den Besuchern einen Anreiz bieten, sondern auch ein Bewusstsein für die Artenvielfalt und deren Erhalt schaffen.

In den letzten Jahren haben immer mehr Tierparks und Zoos weltweit ähnliche Partnerschaften gebildet, um die Besuche zu fördern und die Bildung im Bereich Naturschutz zu intensivieren. Diese Strategie zielt darauf ab, nicht nur den finanziellen Druck auf die Einrichtungen zu mindern, sondern auch mehr Besucher

über die Bedeutung des Artenschutzes zu informieren. Bildungsprogramme, die oft in Verbindung mit solchen Angeboten stehen, zeigen den Besuchern die entscheidende Rolle, die jeder Einzelne beim Schutz der Natur spielt.

## **Die Rolle der Tierparks in der Umweltbildung**

Tierparks und Zoos haben eine bedeutende Rolle als Bildungsinstitutionen. Sie fungieren nicht nur als Unterhaltungsorte, sondern sind auch wichtige Plattformen für Wissenschaft und Naturschutz. Bildungsveranstaltungen, Workshops und Führungen werden häufig organisiert, um das Wissen über bedrohte Arten und deren Lebensräume zu verbreiten. Solche Initiativen sind entscheidend in Zeiten, in denen das öffentliche Bewusstsein für Umweltfragen steigt und das Interesse an Nachhaltigkeit wächst.

Zusätzlich wird in den Partnerzoos darauf hingewiesen, dass viele der angebotenen Rabatte auch für spezielle Veranstaltungen oder saisonale Programme gelten, die gezielt auf die Aufklärung über Umweltschutz abzielen. Diese Programme können durch Schulpartnerschaften oder spezielle Anreize für Familien erweitert werden, um eine breitere Zielgruppe anzusprechen und die Bildungserlebnisse noch interessanter zu gestalten.

## **Statistiken zur Besucherentwicklung in Tierparks**

Aktuelle Statistiken weisen darauf hin, dass Tierparks und Zoos in Deutschland im Jahr 2022 einen Besucherrekord verzeichneten. Laut dem Deutschen Tierparkverband verzeichneten die zoologischen Einrichtungen im Durchschnitt einen Anstieg von 10% bei den Besucherzahlen im Vergleich zu den Vorjahren. Ein Großteil dieses Anstiegs kann auf die Wiedereröffnung nach pandemiebedingten Schließungen und

die Einführung attraktiver Angebote, wie dem beschriebenen Rabattprogramm, zurückgeführt werden.

Solche Programme, die den Zugang zu verschiedenen Einrichtungen erleichtern, könnten auch langfristig zur Stabilisierung der Besucherzahlen beitragen. Untersuchungen zeigen, dass die Besucherbindung in Tierparks durch solche Angebote erhöht werden kann, was für die beiden Seiten – sowohl für die Einrichtungen als auch für die Besucher – von Vorteil ist.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**