

Fünf Jahre Gothaer Citymanagement: Erfolgreiche Projekte und Ausblick

Feiern Sie mit uns das fünfjährige Jubiläum des Gothaer Citymanagements, das die Innenstadt nachhaltig belebt und attraktiv gestaltet.

Am 1. September feiert das Gothaer Citymanagement unter der sachkundigen Leitung von Frau Elisabeth Kupfer ein bemerkenswertes Ereignis: sein fünfjähriges Bestehen. Dieses Jubiläum markiert einen bedeutenden Meilenstein für die Stadt Gotha und hebt die wertvolle Arbeit hervor, die in den letzten Jahren geleistet wurde, um die Innenstadt zu revitalisieren und attraktiver zu gestalten.

Seit der Gründung im Jahr 2019 hat das Citymanagement eine entscheidende Rolle gespielt. Es wurde in enger Zusammenarbeit mit der Kulturstadt Gotha und dem Gewerbeverein Gotha eine Vielzahl von Projekten und Initiativen ins Leben gerufen, die nicht nur das Stadtbild verändert, sondern auch das wirtschaftliche und kulturelle Leben der Stadt gefördert haben.

Erfolgreiche Projekte und Initiativen

Eines der herausragenden Projekte, das aus dieser Zusammenarbeit hervorging, ist der „Gotha Gutschein“. Diese Initiative fördert die lokale Wirtschaft, indem sie die Kaufkraft im Landkreis stärkt. Die Bürger haben die Möglichkeit, von attraktiven Angeboten zu profitieren, und der lokale Einzelhandel wird unterstützt. Im Oktober 2024 wird der Gutschein in digitaler Form launchen, was eine weitere Stärkung

des Einzelhandels verspricht. Das Citymanagement wird hier die Verantwortung für den Verkauf, die Vermarktung und den Onlineshop übernehmen.

Ein weiteres bemerkenswertes Vorhaben war das EFRE-Projekt „Innenstädte erfolgreich machen“. In Gemeinschaft mit Städten wie Sondershausen, Mühlhausen und Eisenach wurde an der Verbesserung der Stadtentwicklung, des Tourismus und der wirtschaftlichen Kooperation gearbeitet. Auch nach der Förderung wird das Netzwerk fortbestehen, um gemeinsam innovative Ideen zur Innenstadtentwicklung zu entwickeln.

Eine rege Veranstaltungsorganisation hat ebenfalls zur Belebung der Innenstadt beigetragen. Von der jährlichen Shoppingnacht über den beliebten Lampionumzug bis hin zu Feierabendmärkten und der „Gotha Liest“-Initiative hat das Citymanagement zahlreiche Gelegenheiten geschaffen, um das Gemeinschaftsgefühl und den sozialen Austausch unter den Bürgern zu fördern.

Leerstandsmanagement und Sanierungsprojekte

Ein zentrales Anliegen war und ist das Leerstandsmanagement. Durch kreative Ansätze gelang es, leerstehende Geschäfte nachhaltig zu revitalisieren. Ein einzigartiges Beispiel ist der Pop-up-Store, der erfolgreich als feste Gewerbeansiedlung in der Innenstadt etabliert wurde. Solche Initiativen tragen dazu bei, die Attraktivität der Innenstadt zu erhöhen und neue Anziehungspunkte für Besucher zu schaffen.

Die Sanierungsmaßnahmen am Hauptmarkt sind ein weiteres Beispiel für die erfolgreichen Anstrengungen des Citymanagements. Diese Projekte haben nicht nur das Erscheinungsbild des Marktes verbessert, sondern auch zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität in der Stadt beigetragen. Zudem werden regelmäßig Händler-Frühstücke organisiert, die den Austausch von Gewerbetreibenden fördern und die lokale

Gemeinschaft stärken.

Der Gothaer Gewerbeverein hat in dieser Zeit auch Frau Elisabeth Kupfer für ihre unermüdliche Arbeit gewürdigt. Ihre Fähigkeit, unterschiedliche Akteure zusammenzubringen und innovative Ideen erfolgreich umzusetzen, hat entscheidend zur positiven Entwicklung Gothas beigetragen.

In Anbetracht der Erfolge sind auch die unterstützenden Maßnahmen der Stadtverwaltung hervorzuheben. Die Kooperation zwischen der Stadtverwaltung, dem Gewerbeverein und dem Citymanagement zeigt, wie wichtig Zusammenarbeit auf Augenhöhe ist, um einen positiven Wandel zu bewirken. Die Stadt Gotha ist nicht nur Mitglied im Gothaer Gewerbeverein, sondern auch engagiert im Thüringer Aktionsbündnis „Attraktive Innenstädte“. Dies stellt sicher, dass Gotha eine aktive Rolle in der städtischen Weiterentwicklung spielt.

Mit Blick auf die Zukunft plant das Gothaer Citymanagement eine Vielzahl von Projekten. Dazu gehören die Einführung von neuen Veranstaltungen und die Erweiterung des Gotha Gutscheins, die sich positiv auf die Lebensqualität und Attraktivität der Innenstadt auswirken sollen. Vor allem bereitet man sich in Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverein auf die Feierlichkeiten anlässlich des 1250-jährigen Bestehens der Stadt Gotha vor.

Der Gothaer Gewerbeverein ist optimistisch, dass die enge Zusammenarbeit mit dem Citymanagement auch in den kommenden Jahren zahlreiche erfolgreiche Projekte hervorbringen wird. Die Ziele bleiben klar: eine lebendige Innenstadt, die sowohl als Einzelhandelsstandort als auch als kultureller Treffpunkt dient.

Kontaktinformationen: Gothaer Gewerbeverein e.V., 99867 Gotha, Telefon: 03621-3505028, E-Mail: kommunikation@gewerbeverein-gotha.de, Web: www.gewerbeverein-gotha.de.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de