

Nordhorn glänzt: Handelszentralität boomt trotz Online-Trend!

Nordhorn verzeichnet Wachstum im Einzelhandel trotz Online-Trend. IHK-Analyse zeigt hohe Handelszentralität und Attraktivität.

Nordhorn setzt neue Maßstäbe im Einzelhandel! Die Stadt bekennt sich zu einem dynamischen Handelsumfeld, das mit einer beeindruckenden Handelszentralität von 139 aufwartet. Damit erzielt der lokale Einzelhandel deutlich höhere Umsätze als die Kaufkraft der Bevölkerung vermuten lässt, so Anke Schweda von der IHK. In einem Gespräch mit Bürgermeister Thomas Berling wurde deutlich, dass trotz des wachsenden Online-Handels Nordhorn für viele Verbraucher weiterhin ein beliebtes Einkaufsziel bleibt.

Die Führungsriege betont die Bedeutung städtischer Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität, darunter ein neuer Stadthafen, der die Aufenthaltsqualität erhöhen soll. Diese Entwicklungen fördern nicht nur den stationären Handel, sondern ziehen auch zahlreiche niederländische Kunden an, die in Nordhorn nach speziellen Produkten suchen, die im Nachbarland oft nicht verfügbar sind. Der IHK-Mittelzentrenmonitor unterstreicht die positive Entwicklung in Nordhorn, trotz der bundesweiten Tendenz zu einem erhöhten Online-Handel. Für mehr über die Handelszahlen und die Strategie hinter Nordhorns Erfolg, siehe die Informationen auf www.ems-vechte-surfer.de.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de