

## **Der bunte Regionalexpress: MV im Rollout der Urlaubsträume**

Ein bunter Zug in MV begeistert mit Urlaubs-Motiven und dem Slogan "MV tut gut" auf der Regionalexpress-Linie 4.

Ein farbenfroher Zug, der die Schönheit und Vielfalt Mecklenburg-Vorpommerns verkörpert, sorgt für Aufsehen auf der Regionalexpress-Linie 4. Diese Linie erstreckt sich von Lübeck über Bützow und Güstrow bis hin zu Neubrandenburg und Pasewalk sowie in die polnische Stadt Szczecin. Touristen und Einheimische können mit eigenen Augen sehen, wie Strandkörbe, die ikonische Seebrücke von Usedom, Fischkutter und malerische Stadtansichten aus Stralsund und Greifswald auf den Waggonen verewigt sind. Hinzu kommt der markante Slogan „MV tut gut“, der die positiven Aspekte des Reisens in dieser Region betont.

Die Gestaltung dieses beeindruckenden Zuges ist Teil einer langfristigen Marketingstrategie der Deutschen Bahn, die bereits im Jahr 2022 ins Leben gerufen wurde. „Man wollte den Zug speziell für die beliebte Urlaubsinsel Usedom kreieren. Damals wurde ein zusätzlicher Zug beantragt, um den Reiseverkehr zu fördern“, berichtete eine Sprecherin der Deutschen Bahn bei einer Anfrage.

### **Lebendige Gestaltung und regionale Identität**

„Optisch sind die Fahrzeuge ein echter Hingucker. Die ursprünglich roten Waggonen wurden aufwendig foliert und

erstrahlen nun in bunten Farben. Diese Darstellung von regionalen Highlights weckt Urlaubssehnsüchte und animiert zu Erkundungen in Mecklenburg-Vorpommern“, so die Sprecherin weiter. Diese Maßnahme zeigt, wie kreative Ansätze im Verkehrssektor genutzt werden können, um das Interesse an bestimmten Reiseziele zu wecken und gleichzeitig regionales Bewusstsein zu fördern.

Die attraktive Gestaltung des Zuges ist mehr als ein reines Werbemittel; sie verwandelt die tägliche Fahrt in eine visuelle Erfahrung, die den Passagieren die Schönheit ihrer Umgebung näherbringt. In Anbetracht der Wiedergabe typischer Symbole der Region können Passagiere neben einem komfortablen Transport auch eine Art von kulturellem „Tourismus im Alltag“ erleben.

Zusätzlich gibt es immer wieder Überraschungen für die Fahrgäste, wie neue Toiletten im Regionalexpress, die für zusätzlichen Komfort sorgen. Solche Maßnahmen tragen dazu bei, den Reisekomfort zu steigern und das gesamte Reiseerlebnis zu verbessern.

In Anbetracht der Herausforderungen, die der Tourismus über die letzten Jahre hinweg erlebt hat, ist dies ein mutiger Schritt, um die faszinierenden Landschaften und die kulturellen Schätze Mecklenburg-Vorpommerns noch mehr ins Licht zu rücken. Der kunterbunte Zug ist somit ein Symbol für die Wiederbelebung des Reiseverkehrs und das Streben, das Interesse an der Region zu steigern.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**