

Gemeinsam stark: BRK Günzburg startet Haustürwerbung für Fördermitglieder

Das BRK Günzburg wirbt vom 9. Sept. bis 4. Okt. um neue Fördermitglieder, um in Notfällen effektiver helfen zu können.

Das Bayerische Rote Kreuz (BRK) Kreisverband Günzburg startet in diesen Tagen eine bedeutende Kampagne, um neue Fördermitglieder zu gewinnen. Vom 9. September bis voraussichtlich 4. Oktober sind speziell geschulte Studentinnen und Studenten im südlichen Landkreis unterwegs, um potenzielle Mitglieder an der Haustür anzusprechen. Mit inakzeptablen Bedingungen, wie Hochwasser, im Blick, zielt diese Aktion darauf ab, die Mitgliederbasis zu erweitern und gleichzeitig über die Vorteile einer Fördermitgliedschaft zu informieren.

Die Werber sind gut erkennbar in Rotkreuz-Kleidung und verfügen über eine offizielle BRK-Werbevollmacht. Dies gibt den Menschen die Sicherheit, dass sie mit seriösen Vertretern der Hilfsorganisation sprechen. „Unsere Fördermitglieder sind das Rückgrat unserer Organisation“, betont Hans Reichhart senior, Kreisvorsitzender des BRK Günzburg. Der Beitrag dieser engagierten Unterstützer ist entscheidend, damit das BRK in Notfällen schnell und effektiv agieren kann, sei es bei akuten Einsätzen oder bei langfristigen Projekten in der Sozialarbeit und im Katastrophenschutz.

Bedeutung der Fördermitglieder für das BRK

Ein zentraler Aspekt der Kampagne ist die Betonung auf Transparenz. „Es ist uns wichtig, dass unsere Fördermitglieder genau wissen, wofür ihre Beiträge verwendet werden“, erklärt Daniel Freuding, der Kreisgeschäftsführer. Dies unterstreicht die Verantwortung, die das BRK gegenüber seinen Mitgliedern hat, und schafft Vertrauen in die Verwendung der finanziellen Mittel.

Die aktuellen Wetterbedingungen und die Hochwasserkatastrophe Anfang Juni haben die Notwendigkeit der Unterstützung durch Fördermitglieder eindrucksvoll verdeutlicht. Ehrenamtliche Einheiten spielen eine entscheidende Rolle in Krisensituationen. „Das BRK hat in den letzten Wochen in unserem Landkreis Leben gerettet“, so Landrat Hans Reichhart, der selbst Fördermitglied ist und die Initiative voll unterstützt.

Die Haustürwerbung umfasst eine Vielzahl von Orten, darunter Aichen, Aletshausen, Balzhausen, Breienthal und viele mehr. Für das nächste Jahr ist eine Erweiterung der Kampagne auf den nördlichen Landkreis geplant, um dort ebenfalls neue Fördermitglieder zu gewinnen. Diese kontinuierliche Anwerbung sichert die zukünftige Einsatzbereitschaft und die Fähigkeit, der Bevölkerung in Notlagen schnell zu helfen, was für das BRK von größter Bedeutung ist.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de