

Bahnverkehr im Test: Deutsche Bahn und Flixtrain nur 'befriedigend';

Stiftung Warentest deckt Schwächen bei Deutsche Bahn und Flixtrain auf: Verspätungen, Service-Probleme und Buchtipps.

Eine aktuelle Untersuchung der Stiftung Warentest hat die Schwächen im deutschen Fernverkehr ans Licht gebracht. Dabei standen die Deutsche Bahn und die Konkurrenz von Flixtrain unter der Lupe. Die Analyse zeigt, dass sich sowohl die bekannte Bahn als auch der neuere Anbieter in verschiedenen Bereichen nicht gerade mit Ruhm bekleckert haben.

Die Stichprobe belegte, dass die Deutsche Bahn im Durchschnitt 35 Minuten Verspätung hatte, während Flixtrain mit 27 Minuten nach dem Plan ebenfalls nicht gerade zum Lobpreis anregen konnte. Untersucht wurden acht verschiedene Strecken, die sowohl direkte Verbindungen, wie Hamburg nach München, als auch Verbindungen mit Umstiegen umfassten. Die Tester fuhren diese Strecken jeweils fünfmal ab. Hingegen wurden bei Flixtrain nur die Strecken Berlin-Hamburg und Berlin-Stuttgart getestet, da deren Angebot weitaus geringer ist.

Servicebewertung und Erstattungsproblematik

Ein umstrittener Punkt ist die Erstattungspraxis der beiden Anbieter. Laut der Prüfung ließ die Kommunikation gerade während bedeutender Verspätungen zu wünschen übrig. Die Deutsche Bahn zahlte in vier von fünf Fällen die zustehenden

Erstattungen nicht innerhalb des gesetzlich vorgeschriebenen Monats. Flixtrain wurde in diesem Bereich zwar nicht bewertet, da es nur einen einzigen Erstattungsfall während der Testperiode gab.

Die Bahn hat sich jedoch zu den Vorwürfen geäußert. Eine Sprecherin erklärte, dass rund 70 Prozent aller Erstattungen mittlerweile digital eingereicht werden. Davon würden etwa die Hälfte automatisch innerhalb von zwei Tagen bearbeitet. Auf die Bearbeitungszeit selbst hätten Faktoren wie die Komplexität des Falls und das allgemeine Antragsaufkommen einen Einfluss.

Tipps für Reisende und die Buchungspraxis

Die Stiftung Warentest hat auch nützliche Tipps für Kunden gegeben. Passagiere, die mit Flixtrain reisen, sollten sich einen Platz im Wagen 100 sichern, da dort das Internet besser funktioniert und dieser Wagen klimatisiert sei. Allerdings wird für die Reservierung eine zusätzliche Gebühr fällig.

Die Deutsche Bahn hingegen wird geraten, mindestens eine Woche im Voraus zu buchen, da die Preise danach meist erheblich steigen. Wer sogar acht Wochen im Voraus reserviert, kann in der Regel noch mehr sparen. Diese Ratschläge sind besonders relevant, wenn man bedenkt, dass der Bahnverkehr immer wieder für Unannehmlichkeiten sorgt.

Ein weiterer Punkt der Kritik betrifft die zunehmende Digitalisierung der Angebote. Die Stiftung Warentest hebt hervor, dass Passagiere, die nicht digital unterwegs sind, mehr und mehr benachteiligt werden, etwa durch die Abschaffung der analogen Bahncard und die Verfügbarkeit von Spartickets, die nur noch digital zu buchen sind.

Dieser Trend weg von analogen Angeboten könnte insbesondere ältere Reisende oder Menschen ohne Zugang zu modernen Technologien beeinträchtigen. In der politischen Landschaft gibt es bereits Forderungen, die digitalen Bahncards wieder in

physischer Form anzubieten, insbesondere für jene, die auf Smartphones oder Internetzugang verzichten müssen.

Reaktionen und zukünftige Entwicklungen

Die Debatten um die Qualität des Bahnverkehrs in Deutschland zeigen, dass sowohl die Deutsche Bahn als auch Flixbahn sich noch eine Menge Arbeit auf dem Weg zur Verbesserung des Service erwarten lässt. In Anbetracht der Ergebnisse der Stiftung Warentest stellt sich die Frage: Wie lange wird es dauern, bis die nötigen Veränderungen stattfinden, um den Erwartungen der Reisenden gerecht zu werden?

Beide Anbieter müssen nun ihre Strategien überdenken und anpassen, um den Anforderungen des Marktes und den Wünschen der Kunden gerecht zu werden. Es bleibt abzuwarten, ob und wie rasch sich diese Veränderungen in der realen Fahrpraxis niederschlagen werden.

Hintergrundinformationen zum Bahnwesen in Deutschland

Der Bahnverkehr in Deutschland spielt eine entscheidende Rolle im öffentlichen Nah- und Fernverkehr. Die Deutsche Bahn AG (DB) ist das größte Eisenbahnverkehrsunternehmen des Landes und betreibt sowohl Fern- als auch Regionalzüge. Flixbahn ist ein relativ neuer Anbieter, welcher 2018 in den Markt eingestiegen ist und sich durch ein günstiges Preismodell auszeichnet. Im Vergleich zur DB bietet Flixbahn ein begrenzteres Streckennetz, konzentriert sich jedoch auf stark frequentierte Routen zwischen großen Städten.

Die Herausforderungen im deutschen Schienenverkehr sind in den letzten Jahren vielfach diskutiert worden. Faktoren wie veraltete Infrastruktur, unzureichende Investitionen und fehlende Kapazitäten führen häufig zu Verspätungen und Unzufriedenheit bei den Reisenden. Politische Diskussionen um

die Verbesserung der Bahninfrastruktur und die digitalen Transformation der DB sind ebenfalls im Gange, um den Anforderungen der Bürger gerecht zu werden.

Aktuelle Statistiken zur Pünktlichkeit und Passagierzufriedenheit

Die aktuelle Situation zeigt, dass die Pünktlichkeit von Fernzügen in Deutschland nach wie vor ein Anliegen ist. Laut aktuellen Berichten lag die Pünktlichkeit der DB im Jahr 2022 bei nur etwa 65 Prozent, was deutlich unter den europäischen Durchschnittswerten liegt. Trotz Bemühungen der Bahn, die Pünktlichkeit zu erhöhen, gibt es immer wieder Rückschläge, die unter anderem durch technische Störungen, Wetterbedingungen und Baustellen verursacht werden.

Die Umfragen zur Passagierzufriedenheit zeigen ebenfalls ein gemischtes Bild. Eine Umfrage im Auftrag des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) hat ergeben, dass etwa 72 Prozent der Befragten mit den Leistungen der Deutschen Bahn unzufrieden sind, insbesondere was Pünktlichkeit und Kundenservice betrifft. Im Vergleich dazu schätzen viele Reisende die Preis-Leistungs-Verhältnisse von Flixbahn, jedoch wird der Komfort der Züge im Vergleich zur Deutschen Bahn häufig als geringer wahrgenommen.

Auf den Punkt gebracht, kreisen viele der Herausforderungen im deutschen Bahnsektor um die Balance zwischen Preis, Komfort und Pünktlichkeit. Der Konkurrenzkampf zwischen etablierten und neuen Anbietern hat Potenzial für Verbesserungen, doch sind nachhaltige Lösungen gefragt.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de