

„Happy Chips“: Knossi und Trymacs starten Snack-Revolution in Hamburg!

Knossi und Trymacs launchen am 2. September ihre neuen „Happy Chips“ in Hamburg. Live-Event und Autogramme warten auf Fans!

Die dynamische Welt der Streaming-Stars erlebt eine neue Geschmacksrevolution. Knossi und Trymacs, zwei der bekanntesten Influencer im Bereich Online-Streaming, bringen am 2. September 2024 ihr neuestes Produkt auf den Markt – „Happy Chips“. Diese spannende Markenweiterführung kommt nach ihrem ersten erfolgreichen Snack, der Pizza „Happy Slice“. Diese Entwicklung verdeutlicht das wachsende Engagement der Streamer in der Lebensmittelindustrie, welches ihre Fangemeinde über das digitale Medium hinaus erreicht.

Der Launch der „Happy Chips“ wird in Hamburg gefeiert, wo die beiden Streamer eine Bustour organisiert haben. Von 13 Uhr bis 14:15 Uhr werden sie direkt vor Ort am Netto-Markt in der Steilshooper Allee sein. Über 25 weitere Influencer werden ebenfalls anwesend sein, um diese neuen Chips zu promoten und eine Reihe von interaktiven Veranstaltungen zu ermöglichen.

Besonderheiten des „Happy Chips“ Events

Das Event verspricht mehrere faszinierende Highlights. Neben der persönlichen Vorstellung der Chips können Fans autografierte Packungen von Knossi und Trymacs ergattern. Die Enthusiasten dürfen sich auf eine Live-Präsentation freuen, in der zum ersten Mal die neuen Sorten vorgestellt werden.

Darüber hinaus wird es spannende Fanaktionen geben, vom spannenden Rodeo bis hin zu einem Kaffee-Truck von CoffeeB, wo die Besucher sich an wohlschmeckenden Getränken laben können. Eine besondere Attraktion ist der Greifautomat, an dem die Teilnehmer die Chance haben, exklusive Eigenmarken zu gewinnen.

In einem kurzen Video haben Knossi und Trymacs bereits einen Vorgeschmack auf ihre Chips gegeben, das Interesse der Zuschauer ist groß und die Vorfreude steigt. Die Fangemeinschaft fiebert dem Event entgegen und hofft auf zahlreiche Überraschungen.

Verfügbarkeit der „Happy Chips“

Ab dem 2. September 2024 wird die Snack-Innovation nicht nur in der Hamburger Netto-Filiale erhältlich sein, sondern auch in anderen großen Einzelhandelsketten wie famila, Globus und Edeka. REWE und Kaufland werden weiteren Berichten zufolge zu einem späteren Zeitpunkt in den Verkauf einsteigen. Außerdem bestätigt Trymacs, dass die „Happy Chips“ auch an vielen Tankstellen erhältlich sein werden. Fans können zunächst zwischen drei köstlichen Geschmacksrichtungen wählen: Salz, Paprika sowie Sour Cream Onion & Chili. Die Chips werden in 150g-Packungen zu einem Preis von 1,99 Euro angeboten.

Die Reaktion auf die erste Produktlinie der beiden Streamer, die „Happy Slice“ Pizza, war überwältigend. Innerhalb des ersten Jahres erreichte das Projekt eine bemerkenswerte Verkaufszahl von einer Million Einheiten. Dieses überwältigende Feedback zeigt, dass die Menschen nicht nur an den Unterhaltungsinhalten der Streamer interessiert sind, sondern auch bereit sind, ihre Produkte auszuprobieren und zu kaufen.

Die Diversifizierung der Produkte zeigt die Trendsetter-Qualitäten von Knossi und Trymacs. In einer Welt, in der persönliche Marken immer mehr im Vordergrund stehen, setzen sie ein Zeichen mit ihren innovativen Snacks. „Happy Chips“ ist

nicht nur ein neues Produkt, sondern auch der Ausdruck einer erfolgreichen Partnerschaft, die aus der Kombination von kulinarischem Genuss und digitaler Reichweite entstanden ist. Mit jeder neuen Veröffentlichung zeigen sie, dass sie die Bedürfnisse und Vorlieben ihrer Community im Blick haben und unermüdlich daran arbeiten, diese zu erfüllen.

Für die beiden Influencer ist dieser Schritt ein Zeichen ihrer unaufhaltsamen Expansion in die Lebensmittelbranche. Die Einführung von „Happy Chips“ könnte den nächsten großen Trend im Food-Bereich darstellen, und die kommenden Veranstaltungen sowie der Launch werden mit Sicherheit für viel Gesprächsstoff sorgen. Es bleibt spannend zu beobachten, wie die Produkte bei den Fans ankommen und ob sie den bisherigen Erfolg von „Happy Slice“ übertreffen können.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de