

„MediaMarkt Hamburg-Harburg eröffnet neu: Top-Angebote und Innovationen erwarten Sie!“

MediaMarkt Hamburg-Harburg eröffnet am 30.8. nach Umbau mit Angeboten, darunter Jura-Kaffeefullautomaten stark reduziert.

Am Freitag, den 30. August, wird im MediaMarkt Hamburg-Harburg ein neues Kapitel aufgeschlagen. Nach umfangreichen Umbauarbeiten öffnet der Markt seine Türen und präsentiert den Kunden ein überarbeitetes Einkaufserlebnis, das mit vielen spannenden Angeboten lockt.

Die Neueröffnung ist nicht nur ein Meilenstein für den MediaMarkt, sondern auch eine Feier zum 20. Jubiläum des Standorts. Geschäftsführer André Thiem äußert sich begeistert über die Umgestaltung: „Wir bieten ein neues, großartiges Einkaufserlebnis und haben unser Serviceangebot stark ausgebaut.“ Die Veränderungen sind wahrlich Konzept, das in vielen Bereichen glänzt.

Besondere Angebote zur Neueröffnung

Kunden dürfen sich auf hochkarätige Rabatte freuen, die während der Eröffnung nur für kurze Zeit verfügbar sind. Unter den Highlights finden sich Geräte wie der **Jura-Kaffeefullautomat**, der im Preis von 973,99 Euro auf nur 799 Euro gesenkt wurde. Zusätzlich erhalten Käufer einen Glas-Behälter geschenkt. Dieses Modell ist besonders komfortabel in der Bedienung, da man auf einem intuitiven TFT-Display sein Lieblingsgetränk auswählen kann.

Ein weiteres Schnäppchen ist das **Apple iPad**, das statt 399 Euro für nur 329 Euro zu haben ist. Ausgerüstet mit einem leistungsstarken A13 Bionic Chip ist es für anspruchsvolle Anwendungen bestens geeignet. Das iPad ist ideal für diejenigen, die sowohl Arbeiten als auch Spielen möchten.

Auch im Bereich der Haushaltsgeräte gibt es attraktive Angebote. Der **Dyson-Luftreiniger** ist für 379 statt 499 Euro erhältlich. Ein Gerät, das nicht nur reinigende Eigenschaften hat, sondern auch als Turmventilator fungiert und somit einen angenehmen Raumklima unterstützt. Es filtert Schadstoffe aus der Luft und verbessert somit die Luftqualität sichtbar.

Ein weiteres Highlight ist der **Canon-Drucker**, der für 99 Euro statt 139 Euro angeboten wird. Ideal für Fotografie-Liebhaber, ermöglicht dieser Drucker den direkten Druck von Bildern, wobei auch individuelle Anpassungen durch integrierte Stempel & Filter möglich sind.

Erweiterte Produktpalette und neues Einkaufserlebnis

Neben diesem Angebotsfeuerwerk hat MediaMarkt die gesamte Geschäftsfläche neu gestaltet. Besucher können jetzt zahlreiche „Experience-Zonen“ erleben, in denen sie Technologien und Geräte direkt ausprobieren können. Dies reicht von hochmodernen Gaming-Geräten bis hin zu Küchentechnologie.

„Wir möchten, dass unsere Kunden die Produkte erleben, bevor sie einen Kauf tätigen“, erklärt Thiem weiter. Daher wurde auch ein modernes Küchenareal geschaffen, in dem man die beeindruckende Kaffeevielfalt der neuen Kaffeeabteilung genießen kann.

Ein weiteres einzigartiges Verkaufsargument ist die Möglichkeit, zu vielen Produkten an einer Barista Bar frisch zubereitete Kaffeevariationen zu testen. Dies soll die Qualität der angebotenen Geräte unterstreichen und gleichzeitig ein Gefühl

von Gemütlichkeit im Geschäft schaffen.

Für die Technik-Liebhaber bietet der Markt auch eine neue Auswahl an Gaming-Zubehör sowie Geräten für die Körperpflege. Zu den Angeboten gehört unter anderem der **Philips-Rasierer**, der für 87,99 Euro statt 139 Euro erhältlich ist und durch moderne Rasur-Technologie besticht.

Die Neueröffnung ist also nicht nur ein veranstaltungstechnisches Ereignis, sondern auch eine Plattform, um den Kunden eine neue Art des Einkaufens zu bieten. Die Kombination aus reduzierten Preisen und dem neuen Konzept verspricht, dass MediaMarkt Hamburg-Harburg zu einem spannenden Ziel für Technik-Enthusiasten wird.

Die zahlreichen Angebote gelten nur, solange der Vorrat reicht, und können im neu gestalteten MediaMarkt in der Hannoverschen Straße 862 in Hamburg-Harburg abgeholt werden, wo die Öffnungszeiten von Montag bis Samstag von 10 bis 20 Uhr sind.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de