

Nordstil Sommer 2024: Trends für Herbst und Winter in Hamburg entdecken

Die Nordstil Sommer 2024 in Hamburg präsentierte 581 Aussteller und 9.000 Fachbesucher*innen mit Trends und nachhaltigen Produkten.

Die Nordstil Sommer 2024, die vom 27. bis 29. Juli in Hamburg stattfand, stellte nicht nur eine bedeutende Plattform für Fachbesucher dar, sondern bot auch entscheidende Einblicke in aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche.

Ein Blick auf die Messe

Diese Veranstaltung, bei der 581 Aussteller aus 23 Ländern anwesend waren, zog rund 9.000 Fachbesucher an. Die Messe wird als zentraler Ort für den Austausch kreativer Ideen und geschäftlicher Inspiration betrachtet. Philipp Ferger, Bereichsleiter bei Messe Frankfurt, hebt hervor, dass in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten inspirierende Produkte und emotionale Geschichten entscheidend für den Erfolg am Verkaufsort sind. Die Nordstil bietet genau diese Inspiration durch eine vielfältige Produktpalette von kulinarischen Angeboten bis hin zu stilvollen Geschenkideen.

Wachsende Nachfrage nach Nachhaltigkeit

Eines der zentralen Themen der Nordstil Sommer war die Nachhaltigkeit. Die Nachfrage nach qualitativen Produkten mit einem nachhaltigen Ansatz ist gestiegen. Aase Öjbro, Geschäftsführerin von Öjbro & Vantfabrik, betont, dass die

Einführung des Ethical Style-Programms auf der Messe dazu beiträgt, Fachbesuchern Orientierung für nachhaltige Kaufentscheidungen zu geben. Besucher können an speziell gestalteten Ständen Inspiration für die Warenpräsentation nachhaltiger Produkte finden. Der Fokus auf Nachhaltigkeit zieht sich auch durch die Hallen, in denen der Pflanzenschmuck vom Jugendsozialarbeit Schanzenviertel e.V. stammt.

Qualität und Effizienz bei den Fachbesuchern

Die Qualität der Fachbesucher ist ein weiterer Aspekt, der die Nordstil hervorhebt. Philip Ahlström, General Manager von TheMoshi aus Schweden, ist überzeugt, dass die Messe eine Stabilität aufweist, die sie von anderen Messen unterscheidet. Ähnlich äußert sich Till Harrendorf von Theodor Maass, der die Nordstil als entscheidend für gut geführte Fachgeschäfte beschreibt. Hier treffen sich Fachleute, um neue Produkte zu entdecken und sich über aktuelle Herausforderungen im Handel auszutauschen.

Diversität der Produktangebote zeigt sich

Ein wichtiges Merkmal der Nordstil Sommer 2024 war die Vielfalt der Produkte. Die Aussteller präsentierten bunte Neuheiten und Weihnachtsschmuck, während sich zwei Hauptstilrichtungen abzeichneten: lebhafte Farben und pastellfarbener Minimalismus. Naturnahe Designs und futuristische Formen trugen zum kreativen Gesamtbild der Messe bei. Die gezeigten Produkte reflektieren nicht nur aktuelle Trends, sondern auch eine tiefe Verbundenheit zur Natur.

Ausblick auf die Zukunft

Die Nordstil hat sich als ein bedeutendes Ereignis für die Handelsbranche etabliert und wird erneut vom 11. bis 13. Januar 2025 stattfinden. Der erfolgreiche Austausch und die tiefen

Einblicke in die neuesten Produktrends geben einen positiven Ausblick auf die kommenden Monate, während die Messe in einem sich ständig verändernden Markt weiterhin eine wertvolle Plattform für Networking und Inspiration bleibt.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de