

Revolutionäre Einkaufsrevolution bei Rewe: Kassenzonen adé!

Erfahren Sie alles über das innovative Einkaufskonzept „REWE Pick&Go“ in Hamburg. Kassenloses Einkaufen dank modernster Technologie öffnet neue Türen für ein unkompliziertes Einkaufserlebnis.

Revolutionäres Einkaufserlebnis bei REWE Pick&Go

Die Einführung des innovativen Konzepts „REWE Pick&Go“ in Hamburg markiert eine bahnbrechende Ära des Einkaufens. Im Stadtteil Hoheluft West hat die Rewe Group die Testphase erfolgreich abgeschlossen, wodurch Kunden nun ein neuartiges Einkaufserlebnis genießen können.

Modernste Technologie für bequemes Einkaufen

Das Herzstück des Konzepts liegt in der Verwendung modernster Kamera- und Sensortechnologie, die es Kunden ermöglicht, ihre Produkte selbstständig einzupacken und den Markt ohne die lästige Wartezeit an der Kasse zu verlassen. Durch die automatische Erfassung und Abrechnung der Produkte wird der gesamte Einkaufsprozess effizienter und komfortabler gestaltet. Die Kunden benötigen lediglich die praktische Pick&Go-App für dieses einzigartige Einkaufserlebnis.

Erweiterte Bezahlungsmöglichkeiten für mehr Flexibilität

Ein weiterer Vorteil des innovativen Konzepts ist die Vielfalt der

Bezahlungsmöglichkeiten. Kunden haben die Freiheit, zwischen verschiedenen Zahlungsmethoden zu wählen, sei es am Self-Checkout-Terminal, an der Bandkasse oder sogar durch Computer-Vision Unterstützung ohne manuelles Scannen. Diese Flexibilität macht den Einkauf bei REWE Pick&Go noch bequemer und kundenfreundlicher.

Expansion und Wachstum in Hamburg

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Testphase in Hoheluft West plant die Rewe Group die Eröffnung eines zweiten Pick&Go-Marktes in Hamburg. Der Markt, der derzeit im Testbetrieb läuft, soll nach dem Sommer für alle Kunden zugänglich sein und bietet eine Verkaufsfläche von 900 Quadratmetern. Diese Expansion zeigt das wachsende Interesse der Verbraucher an modernen und innovativen Einkaufskonzepten.

Zukunftsweisende Technologiepartnerschaft

Ein Schlüsselaspekt hinter dem Erfolg von REWE Pick&Go ist die internationale Technologiepartnerschaft mit Trigo Vision Ltd. Dank ihres Fachwissens im Bereich der Computer-Vision-Technologie kann das innovative 3D-Modell eines Supermarktes erstellt werden, um die Umgebung und Bewegungen digital abzubilden. Diese Partnerschaft unterstreicht das Engagement von Rewe für technologische Innovationen und das Streben nach einem nahtlosen Einkaufserlebnis für seine Kunden.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)