

Wohlfühloase in Harburg: Eröffnung von MyWellness mit exklusiven Suiten

Am 18. September eröffnet die MyWellness-Oase in Harburg mit exklusiven Suiten für entspannende Auszeiten. Buchen Sie jetzt!

Harburg. Die lange erwartete Eröffnung der „MyWellness“-Spa-Oase in Hamburg-Harburg rückt näher. Das Unternehmen, bekannt für seine einzigartigen Wellness-Angebote, hat kürzlich mit einer spektakulären Drohnenshow über dem Hamburger Hafen für Aufsehen gesorgt und dabei das genaue Datum der Eröffnung bekannt gegeben.

Nach etwa zwei Monaten intensiver Umbauarbeiten in den ehemaligen Räumlichkeiten eines Decathlon-Fachmarkts wird der neue Standort von MyWellness am 18. September ab 9 Uhr für die Öffentlichkeit zugänglich sein. Die Suiten, die ab diesem Zeitpunkt stundenweise gebucht werden können, richten sich an alle, die sich eine Auszeit gönnen und in einem exklusiven Umfeld entspannen möchten.

Einzigartige Buchungsmöglichkeiten und Erlebniswelten

Das Konzept von MyWellness ist einfach und zugleich durchdacht. Kunden können über die Website eine der verfügbaren Suiten reservieren. Vor Ort erhalten die Gäste eine Wellnesskarte, die den Zugang zu ihrer gebuchten Suite sowie zu einem persönlichen Schließfach ermöglicht. Das Angebot umfasst insgesamt 18 Suiten, die in den Kategorien Deluxe und Superior angeboten werden, einschließlich einer barrierefreien

Suite.

Für die Gäste stehen zahlreiche Extras zur Verfügung, die das Wellness-Erlebnis bereichern. An einer speziellen „Try & Enjoy“-Station können unter anderem Peelingsalze und wohltuende Saunaaufgüsse hinzugebucht werden. Das Angebot reicht vom entstressenden Whirlpool über verschiedene Saunen bis hin zu Hydromassagen.

„Licht, Musik und Klänge, Videos, Saunaaufgüsse und passende Wellness-Extras bereiten Dir die Stimmung, die Dir absolute Entspannung verschafft“, beschreibt das Unternehmen sein Konzept der Atmosphärenwelten. Diese verschiedenen Umgebungen ermöglichen es den Gästen, aus sechs einzigartigen Themen zu wählen, die unterschiedliche Wohlfühl-Ambiente schaffen.

Kosten und Angebote

Der Preis für eine Deluxe-Suite beginnt bei 23 Euro pro Stunde, während verschiedene Spa-Pakete zusätzliche Annehmlichkeiten wie Getränke, Speisen und Pflegeprodukte bieten. Das Basic-Paket ist bereits ab 30 Euro erhältlich und bietet eine gute Möglichkeit, sich ein wenig Luxus zu gönnen.

MyWellness, gegründet im September 2012 in Dortmund, hat sich zum Marktführer in der deutschen Day-Spa-Branche entwickelt. Nach dem neuen Standort in Harburg plant das Unternehmen, weitere Filialen in Hannover, Bremen und Dresden zu eröffnen. Insgesamt betreibt MyWellness derzeit zehn Spa-Anlagen, hauptsächlich in Nordrhein-Westfalen und Berlin, und bietet damit eine breite Palette an Erholungsoptionen.

Die beeindruckende Drohnenshow, die über Hamburgs ikonischen Hafen hinwegflog und die Botschaft „Moin Hamburg“ in den Himmel projizierte, hat zweifellos dazu beigetragen, das Interesse an dieser Neugründung zu wecken. Begleitet von

ansprechender Musik war die fast zehnminütige Show ein bemerkenswerter Auftakt für die bevorstehende Eröffnung.

Was erwartet die Besucher?

Die Spa-Oase in Harburg verspricht nicht nur eine Flucht aus dem hektischen Alltag, sondern auch ein Rundum-Wohlfühlerlebnis. Mit ihrem innovativen Konzept und der Nutzung moderner Technik, um das Eröffnungsevent zu bewerben, möchte MyWellness die Art und Weise revolutionieren, wie Menschen Entspannung und verwöhnende Angebote erleben. Die Suiten sind so gestaltet, dass sie eine personalisierte Atmosphäre schaffen, in der die Kunden ihre individuelle Form der Entspannung finden können.

Mit der Eröffnung in Harburg zeigt MyWellness eindrucksvoll, dass sie den Nerv der Zeit treffen und den Bedarf an flexiblen und individuellen Wellnesslösungen bedienen. Die Kombination aus innovativen Konzepten, modernen Räumlichkeiten und einem vielfältigen Angebot wird in der Hamburger Region sicherlich für Aufsehen sorgen und viele Menschen dazu einladen, sich eine wohlverdiente Auszeit zu gönnen.

Die Eröffnung der „MyWellness“-Wohlfühloase in Hamburg-Harburg könnte Teil eines wachsenden Trends in der Wellness-Branche sein. In den letzten Jahren ist ein Anstieg der Nachfrage nach privaten Wellnessangeboten zu verzeichnen, die den Stress des Alltags lindern und Entspannung fördern. Insbesondere durch die COVID-19-Pandemie sind viele Menschen auf der Suche nach Möglichkeiten, den sozialen Abstand einzuhalten und dennoch Erholungsräume zu genießen.

Wellness-Anlagen, die stundenweise buchbare Suiten anbieten, erfreuen sich steigender Beliebtheit. Diese Form der Dienstleistung spricht insbesondere jüngere Verbraucher an, die kurze Auszeiten im hektischen Alltag suchen. Die Möglichkeit, privates Wohlfühlen und individuelle Erholungserlebnisse zu einem flexiblen Preis genießen zu können, stellt einen klaren

Vorteil dar, der das Interesse an MyWellness weiter steigern dürfte.

Wachstum der Wellness-Branche

In Deutschland wird der Wellness-Markt voraussichtlich ein stetiges Wachstum aufweisen. Laut einer Studie des Statista Global Consumer Survey hat die Branche im Jahr 2022 einen Umsatz von rund 30 Milliarden Euro erzielt, und der Trend zeigt anhaltende positive Entwicklungen. Immer mehr Menschen achten auf mentale Gesundheit und suchen nach Möglichkeiten, Stress abzubauen, was die Nachfrage nach Wellness-Dienstleistungen weiter anheizt.

Diese Entwicklungen bieten nicht nur wirtschaftliche Chancen für Unternehmen wie MyWellness, sondern haben auch Auswirkungen auf das gesellschaftliche Wohlbefinden. Einfache Zugangsmöglichkeiten zu Privat-Spas könnten dazu beitragen, die allgemeine Stressbelastung der Bevölkerung zu reduzieren und die Lebensqualität zu erhöhen.

Nachhaltigkeit im Wellness-Bereich

Ein weiterer wichtiger Aspekt, der bei der Eröffnung der MyWellness-Oase eine Rolle spielen könnte, ist das Thema Nachhaltigkeit. Immer mehr Verbraucher legen Wert auf umweltfreundliche Praktiken und Produkte. Unternehmen, die nachhaltig wirtschaften, können sich in einem wettbewerbsintensiven Markt differenzieren. Viele moderne Wellness-Einrichtungen integrieren mittlerweile umweltfreundliche Materialien und Techniken, um sowohl ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren als auch das Wohlbefinden ihrer Gäste zu fördern.

MyWellness könnte bei der Gestaltung ihrer Suiten und Services ebenfalls auf umweltschonende Praktiken achten, um diesen Anforderungen gerecht zu werden und das Interesse von umweltbewussten Kunden zu wecken.

Durch diese Faktoren wird die Eröffnung von „MyWellness“ nicht nur zu einer neuen Freizeitmulde für die Hamburger Bevölkerung, sondern stellt auch einen Beitrag zu einem wachsenden gesellschaftlichen Trend dar, der Wellness und Gesundheit in den Mittelpunkt der persönlichen Lebensführung rückt.

Weiter Informationen zu aktuellen Trends in der Wellness-Branche finden sich auf der Webseite von **Statista**.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)