

## **Söder lädt 40 Fans zum Döneressen: T-Shirts für alle Verlierer!**

Markus Söder lädt 40 Follower zum Döneressen ein, als Dank für 500.000 Instagram-Abonnenten. 500 T-Shirts warten als Trostpreis.

München – Die Einladungen zum Döneressen des bayerischen Ministerpräsidenten Markus Söder haben eine unerwartete Welle der Interaktion ausgelöst. Als Teil einer besonderen Aktion, die seinen 500.000sten Follower auf Instagram feiert, werden 40 Fans die Möglichkeit haben, sich mit dem CSU-Chef bei einer gemeinsamen Mahlzeit zusammenzufinden. Diese Initiative zeigt nicht nur das Bemühen von Söder, moderne Kommunikationswege zu nutzen, sondern auch den Einfluss von Social Media auf die Politik im Freistaat.

### **Von der Idee zur Begeisterung**

Im Sommer 2023 begann Söder die #SöderKebab-Verlosung, um seinen großen Social-Media-Erfolg zu feiern. Der Aufruf, an diesem einzigartigen Event teilzunehmen, stieß auf eine beeindruckende Resonanz: Nahezu 45.000 Interessierte meldeten sich an, wobei Söder scherzhaft meinte, er wüsste nicht, ob Bayern überhaupt genug Döner für so viele Personen bereitstellen könnte. Letztlich wurden jedoch nur 40 Teilnehmer für die Veranstaltung ausgewählt, sodass ein exklusives Treffen ermöglicht wird. Diese Teilnahme zeigt die wachsende Bedeutung von direkter Interaktion zwischen Bürgern und Politikern.

### **Döneressen als modernes Bürgergespräch**

Die Tatsache, dass Söder in der heutigen digitalen Welt mit jungen Erwachsenen und Influencern kommunizieren möchte, könnte als Indiz für einen Wandel im politischen Diskurs gewertet werden. Die Auswahl von Instagram-Followern als Gäste deutet darauf hin, dass der Ministerpräsident einen neuen Zugang zur Wählerschaft sucht und ein Gespür für aktuelle Trends entwickelt hat. Dies könnte möglicherweise einen Weg für andere Politiker ebnen, um ebenfalls besser mit der jüngeren Generation in Kontakt zu treten.

## **Zusatzangebote für die Community**

Trotz der großen Nachfrage nach dem Döneressen hat Söder vorgesorgt, um auch denjenigen, die nicht teilnehmen können, etwas zu bieten. Er kündigte ein weiteres Gewinnspiel an: 500 T-Shirts mit dem Aufdruck „Söder Kebab“. Diese kreative Erweiterung soll die Teilnehmer motivieren und das Gefühl der Zugehörigkeit steigern, selbst wenn sie am Döneressen nicht teilnehmen können. Die Registrierung dafür erfolgt über ein Formular auf der CSU-Website, was ermöglicht, dass auch digitale Nutzer aktiv eingebunden werden.

## **Social Media als politisches Werkzeug**

Markus Söder hat sich als eine einflussreiche Figur in den sozialen Medien etabliert, was durch den engagierten Hashtag #söderisst unterstrichen wird. Er verfolgt aktiv eine Strategie, um visuell ansprechende und persönlichkeitsnahe Inhalte zu erstellen, die bei den Nutzern ankommen. Im Vergleich zur CSU, die mit rund 69.000 Followern hinter Söder zurückbleibt, setzt er bereits einen neuen Standard dafür, wie politische Kommunikation im digitalen Zeitalter aussehen kann.

Diese Aktion erweist sich als mehr als nur ein einmaliges Event; sie spiegelt ein wachsendes Phänomen wider, in dem Politiker soziale Medien nutzen, um direkt mit der Öffentlichkeit zu interagieren. Die Resonanz zeigt, dass das Interesse an

persönlichem Austausch und Begegnungen in der politischen Landschaft von großer Bedeutung ist. Es bleibt abzuwarten, wie andere Politiker dieses erfolgreiche Modell in ihren Kommunikationsstrategien integrieren werden.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**