

Nachhaltigkeit im Fokus: Neuer Onlineshop für Hygienepapier in Miltenberg

Entdecken Sie den neuen Onlineshop „Tissue Expert“ der Fripa Markenvertriebs GmbH für hochwertiges Hygienepapier. Mit Marken wie oecolife und Glücksblatt steht Nachhaltigkeit und Qualität im Fokus. Profitieren Sie von innovativen Produkten, die in Deutschland produziert werden, und genießen Sie besondere Vorteile für Klein- und Großabnehmer. Besuchen Sie uns jetzt!

Im August eröffnete der Onlineshop „Tissue Expert“, ein fester Bestandteil der digitalen Landschaft für Hygienepapier. Betrieben wird dieser neue Marktplatz von der Fripa Markenvertriebs GmbH aus dem bayerischen Miltenberg. Der Onlineshop liefert eine Vielzahl von Produkten der Marken oecolife und Glücksblatt, die sowohl für gewerbliche als auch für private Großverbraucher verfügbar sind. Das Konzept sieht vor, das Sortiment in naher Zukunft mit weiteren Marken zu erweitern.

Andreas Jörn, Geschäftsführer der Fripa Markenvertriebs GmbH, spricht über die Herausforderungen im wettbewerbsintensiven Hygienepapiermarkt. Ungefähr 80 Prozent des in Deutschland konsumierten Toilettenpapiers stammen von Handelsmarken, was die Konkurrenz verschärft. Die Muttergesellschaft FRIPA, eine über 100 Jahre alte Farb- und Papierfabrik aus Berlin, hat sich auf das Handelsmarkengeschäft spezialisiert, sieht aber nun Chancen in der Entwicklung eigener Marken. Vor etwa drei Jahren gab es einen strategischen Wechsel hin zur Etablierung der eigenen Marken, beginnend mit oecolife, die nachhaltige

Produkte bietet.

Innovation als Schlüssel zum Erfolg

Die Strategie von Fripa setzt auf Effizienz und Innovation. Beide Markenzeichen, oecolife und Glücksblatt, überzeugen durch qualitativ hochwertige Produkte, die unter strengen deutschen Standards gefertigt werden. Das Toilettenpapier von oecolife, zum Beispiel, wird ausschließlich aus 100 Prozent zertifiziertem Bambuszellstoff hergestellt. Bambus ist nicht nur nachhaltig, sondern benötigt auch wenig Wasser und wächst schnell nach. Zudem werden die Verpackungen umweltfreundlich gestaltet, denn sie bestehen aus plastikfreiem Altpapier oder recyceltem Kunststoff, der vollkommen recyclebar ist.

Glücksblatt, die zweite Marke im Onlineshop, bringt frischen Wind in die Branche. Mit einem ansprechenden Verpackungsdesign und besonderen Merkmalen, wie der Kleeblattprägung, unterscheidet sich Glücksblatt deutlich von herkömmlichen Hygieneprodukten. Das Sortiment umfasst hochwertiges Toilettenpapier sowie reißfeste Küchenrollen und Kosmetiktücher, die aus EU-zertifizierten Frischzellstoffen gefertigt werden. Umweltzertifizierungen wie „FSC“ und „PEFC“ belegen das Engagement für einen nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen.

Nachhaltigkeit im Fokus

Ein Alleinstellungsmerkmal von „Tissue Expert“ ist die Kombination von ökologischen und sozialen Aspekten. Die Fripa Markenvertriebs GmbH arbeitet in Zusammenarbeit mit der Plastic Bank, einem Unternehmen, das in sozialen Brennpunkten Sammelstationen für Kunststoffabfälle einrichtet. Verbrauchte Hygienepapierverpackungen tragen das Logo der Plastic Bank, um das Bewusstsein für Umwelt- und Abfallmanagement zu fördern. Die gesammelten Abfälle können gegen digitale Wertmarken eingetauscht werden, die in essenzielle Dienstleistungen wie medizinische Versorgung oder

Nahrungsmittel umgewandelt werden können.

Der neue Onlineshop „Tissue Expert“ stellt nicht nur einen neuen Verkaufskanal dar, sondern setzt auch ein Zeichen für Qualität, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Mit einem klaren Fokus auf umweltfreundliche Produkte und innovative Ansätze ist „Tissue Expert“ bestrebt, sich im anspruchsvollen Markt der Hygieneartikel zu behaupten. Die Eröffnung des Shops wird als wichtiger Schritt für Kunden und die Umwelt beleuchtet und verspricht Vorteile für Groß- und Kleinabnehmer gleichermaßen. Die Plattform bietet damit eine hervorragende Gelegenheit, umweltfreundliche Produkte bequem online zu erwerben und gleichzeitig soziale Veränderungen anzustoßen.

Interessierte können den Onlineshop unter www.tissue-expert.de besuchen und sich von den Produkten selbst überzeugen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de