

Hannover 96: Erster Schritt zur nachhaltigen Zukunft mit SOCIAL-KIOSK

Hannover 96 ist erstmals für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 nominiert. Preisvergabe am 29. November für das SOCIAL-KIOSK-Projekt.

Hannover 96 hat die Möglichkeit, mit einem bedeutenden sozialen Projekt am „Deutschen Nachhaltigkeitspreis“ 2024 teilzunehmen. Diese prestigeträchtige Auszeichnung zielt darauf ab, Unternehmen und Initiativen zu würdigen, die wegweisende Beiträge zur ökologischen und sozialen Transformation leisten. Neben verschiedenen Wirtschaftszweigen wird in diesem Jahr auch der Sportbereich berücksichtigt. Hannover 96 ist in der Kategorie Sport mit seinem innovativen SOCIAL-KIOSK-Projekt nominiert. Diese Nominierung stellt für den Verein einen ersten bedeutenden Schritt dar, denn er tritt gegen mehr als 16 weitere Sportverbände und -klubs an.

Die Entscheidung über die Gewinner wird von einer unabhängigen Jury getroffen, die sich aus Experten aus der Wirtschaft, Wissenschaft und dem Sport zusammensetzt. Die Preisverleihung findet am Freitag, dem 29. November, im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages statt. Dies ist eine hervorragende Gelegenheit für Hannover 96, die Bedeutung des sozialen Engagements in der Sportwelt zu betonen und wie Mannschaften aktiv zur Verbesserung ihrer Gemeinschaften beitragen können.

Ein bedeutendes Projekt: SOCIAL KIOSK

Das SOCIAL-KIOSK-Projekt ist eine originelle Initiative von

Hannover 96, die das soziale Engagement mit der Kioskkultur in der Region verbindet. Auf den Kiosken, die an verschiedenen Orten in Hannover aufgestellt sind, wehen die Fahnen mit dem Motto „Gutes an jeder Ecke“. Diese Kioske sind mehr als nur Verkaufsstellen; sie fungieren als Plattformen für soziale Projekte und Aktionen, die es den Bürgerinnen und Bürgern ermöglichen, aktiv zu werden und sich an der Gemeinschaft zu beteiligen. Das Besondere daran ist, dass dies nicht nur im Stadion oder im Fanshop geschieht, sondern in den alltäglichen Begegnungen der Menschen vor Ort.

Juri Sladkov, der Leiter für CSR und Nachhaltigkeit bei Hannover 96, äußerte sich positiv über die Nominierung und die Relevanz des Projekts. Er sieht diese Auszeichnung als Bestätigung der gemeinsamen Anstrengungen des Vereins, um einen positiven Einfluss in der Gesellschaft zu bewirken. Sladkov betont, dass Hannover 96 noch viele Pläne mit dem SOCIAL-KIOSK-Projekt hat und hofft, dass auch andere Klubs diesem Beispiel folgen werden. „So täten wir Gutes an wirklich jeder Ecke,“ sagt er und spricht damit die Vision des Vereins an, die Bedeutung sozialer Projekte im Sport hervorzuheben und diese über Hannover hinaus zu verbreiten.

Insgesamt stellt die Nominierung von Hannover 96 für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nicht nur eine Anerkennung ihrer Bemühungen dar, sondern auch einen Anreiz, die Kioskkultur in Kombination mit sozialer Verantwortung voranzutreiben. Durch das Engagement an den Kiosken können die Menschen nicht nur etwas Gutes tun, sondern auch die Gemeinschaft stärken und das Bewusstsein für soziale Themen in der Region fördern. Während die Preisverleihung näher rückt, bleibt abzuwarten, ob Hannover 96 den Preis mit nach Hause nehmen kann und damit einen weiteren Schritt in Richtung einer nachhaltigeren und sozialeren Zukunft geht.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de