

## **Instawalk im Harz: Influencer entdecken historische Wasserwege**

Die UNESCO-Stiftung im Harz lädt Influencer zum Instawalk ein, um die schönsten Fotospots und die Oberharzer Wasserwirtschaft zu erkunden.

Stand: 31.08.2024 09:50 Uhr

Im malerischen Harz erwartet die Stiftung UNESCO-Welterbe eine aufregende Entdeckungstour, die heute stattfindet. Im Rahmen eines speziellen „Instawalks“ werden Influencer eingeladen, die geheimen und eindrucksvollen Schönheiten der Region zu erkunden. Die Teilnehmer erhalten exklusive Einblicke in die Oberharzer Wasserwirtschaft, ein beeindruckendes technisches Erbe, das eng mit der Geschichte des Bergbaus verbunden ist.

Die Influencer, darunter Instagrammer und Blogger, werden durch sorgfältig ausgewählte Orte geleitet, die zu den „schönsten Fotospots“ und Wanderwegen im Gebiet zählen. Es wird ihnen nicht nur die natürliche Schönheit des Harzes nähergebracht, sondern auch das technische und historische Hintergrundwissen vermittelt, das die Oberharzer Wasserwirtschaft prägt. Im Fokus stehen historische Seen und Wasserläufe, die einst für die Bergbauaktivitäten von zentraler Bedeutung waren.

### **Der Weg zur Influencer-Tour**

Im Vorfeld hatten Interessierte die Möglichkeit, sich um einen Platz bei dieser besonderen Tour zu bewerben. Die Bewerber

wurden gebeten, ihren Social-Media-Namen oder den Namen ihres Blogs sowie ihre Motivation zu teilen. Die Teilnahmebedingungen sind klar definiert: Jeder Influencer muss nach der Tour mindestens ein Foto und eine Story über die Event-Tour posten oder einen Blogbeitrag schreiben, um das Erlebte mit seinen Followern zu teilen.

Unter dem Motto „Welterbe, Wasserwege und Wanderlust“ soll der Instawalk nicht nur die Schönheit der Landschaft herausstellen, sondern auch das Bewusstsein für das kulturelle Erbe der Region stärken. Zudem wird eine neue App vorgestellt, die den Besuchern als Audioguide dient und ihnen die Wahrheiten der Oberharzer Wasserwirtschaft näherbringt.

Als besondere Herausforderung stellt dieser Instawalk zudem eine einmalige Möglichkeit dar, das UNESCO-Welterbe hautnah zu erleben und gleichzeitig das Engagement der Influencer für soziale Medien und qualitativ hochwertige Inhalte zu fördern. In einer Zeit, in der digitale Präsenz für Unternehmen und kulturelle Institutionen immer wichtiger wird, trägt diese Initiative dazu bei, den Harz und seine Schätze einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**