

## Heide Park Festival: Reguläre Besucher sorgen für Verwirrung bei Ticketkäufern

Ticketkäufer des Heide Park Festivals sind enttäuscht: Der Park öffnet auch für reguläre Besucher. Veranstalter erklärt die Entscheidung.

Im Vorfeld des Heide Park Festivals in Soltau, das an diesem Wochenende stattfindet, gibt es aufgeregte Diskussionen. Ursprünglich war geplant, dass nur Konzertbesucher Zutritt zum beliebten Freizeitpark erhalten sollten. Doch nun hat der Park entschieden, auch regulären Besuchern die Tore zu öffnen, was bei den Ticketkäufern für Unmut sorgt.

Die Festival-Tickets, die mit einem Preis von 109 Euro zu Buche schlagen, stehen im Kontrast zu den regulären Eintrittspreisen für den Freizeitpark, die bei 37 Euro für Erwachsene beginnen. Viele Fans des Festivals hatten eine exklusive Atmosphäre erwartet und sind enttäuscht über diese Entscheidung. David Davood, der Veranstalter des Festivals, meldete sich auf Facebook in einer Videobotschaft zu Wort, um die Gründe für die Öffnung des Parks zu erläutern. Laut Davood seien bislang nur 18.000 Tickets verkauft worden, was die Erwartungen deutlich untermittle. Um die finanziellen betriebswirtschaftlichen Vorgaben zu erfüllen, sei die Öffnung für normale Besucher notwendig geworden.

### Die besondere Festival-Atmosphäre

Obwohl der Heide Park für alle zugänglich ist, betont der Veranstalter, dass bestimmte Bereiche, die für das Festival vorgesehen sind, weiterhin exklusiv für die Festivalbesucher

zugänglich sind. Dies soll sicherstellen, dass trotz der Regularien ein gewisses Maß an Exklusivität erhalten bleibt. „Das Festivalgelände abseits des Hauptparks bleibt nur für unsere Ticketinhaber geöffnet“, so Davood weiter.

Das Heide Park Festival bezeichnet sich selbst als das erste Festival, welches in einem Freizeitpark stattfindet. Unter dem Motto „Feiern und Fahren“ sollen die Besucher am Freitag, Samstag und Sonntag die Möglichkeit haben, erstklassige Musik zu genießen und gleichzeitig die zahlreichen Fahrgeschäfte des Parks zu nutzen. Dennoch bleibt abzuwarten, wie die Ticketkäufer auf die Änderungen reagieren werden und ob diese Entscheidung Auswirkungen auf die Atmosphäre und den Erfolg des Festivals haben wird.

Die Eröffnung des Parks für reguläre Gäste könnte die Attraktivität des Festivals steigern und mehr Menschen dazu verleiten, die Veranstaltung zu besuchen, da sie nicht nur auf die Musik, sondern auch auf die facettenreiche Freizeitgestaltung zugreifen können. Durch die Einbeziehung des regulären Publikums kann der Park möglicherweise in der Lage sein, die Auswirkungen der geringen Ticketverkäufe abzufedern.

Das Ereignis wird genau verfolgt, sowohl von den Festivalbesuchern als auch von den Medien, die das innovative Konzept des Heide Park Festivals im Auge behalten. Die kommenden Tage werden entscheidend dafür sein, wie das Festival tatsächlich wahrgenommen wird und ob die Betreiber mit ihrer Entscheidung richtig liegen. Eines ist sicher: Die Mischung aus Musik und Freizeitpark-Besuch ist ein spannender Schritt in eine neue Richtung für Festivalveranstaltungen in Deutschland.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**