

Gemeinsam Stark: Neue Logos für die Heidelberger Basketball-Vereine

Die MLP Academics Heidelberg präsentieren drei vereinheitlichte Logos, um die Einheit im Basketball zu stärken und den „Heidelberg Basketball Cup“ einzuleiten.

Die Idee, verschiedenen Basketball-Abteilungen in Heidelberg ein einheitliches Erscheinungsbild zu geben, könnte als Meilenstein für die lokale Sportgemeinschaft betrachtet werden. Die MLP Academics Heidelberg, die BasCats USC Heidelberg sowie der USC-Nachwuchs haben sich auf gemeinsame Logos geeinigt, um ihre Identität und den Gemeinschaftsgeist sichtbar zu machen.

Initiatoren der neuen Identität

Till Riedel, Geschäftsführer der MLP Academics, und Peter Thum, Teammanager der Akademiker, haben die Initiative ins Leben gerufen. In enger Zusammenarbeit mit den Entscheidungsträgern der BasCats, Jochen Kohlhaas und Helena Nägele, entwickelten sie neue Designvarianten, die die Verbindung zwischen den verschiedenen Teams stärken. Nägele, die nach ihrer Spielerkarriere nun organisatorische Aufgaben übernimmt, betont, dass der neue Look auch Elemente der bestehenden Vereinsidentität bewahrt.

Vereinte Farben und Symbole

Das Design umfasst drei Varianten, die von der Kommunikationsagentur „TW Werbeagenten Heidelberg GmbH“ entworfen wurden. Jedes Logo beinhaltet stilistische Elemente

der Heidelberger Identität, insbesondere die Silhouette des Heidelberger Schlosses. Während das Logo der MLP Academics unverändert bleibt, wurden die Logos der BasCats und des Nachwuchsbereichs neu gestaltet. Die bisherigen Farben rot und gelb sowie schwarz und weiß werden durch die blaue und weiße Farbgebung ersetzt, die die Einheitlichkeit unterstreicht.

Ein erster gemeinsamer Auftritt

Ein weiterer Beleg für die engere Vernetzung wird am 24. und 25. August beim ersten „Heidelberg Basketball Cup“ im SNP Dome sichtbar. In diesem Rahmen treten die BasCats gegen internationale Konkurrenten an, was die neuen Verbindungen zwischen den Mannschaften und den Austausch innerhalb der Liga symbolisiert. Das Vorbereitungsspiel gegen das niederländische Team Zorg en Zekerheid Leiden wird ein erster Test für den neuen Kader der BasCats unter neuem Cheftrainer René Spandauw sein.

Zusammen.wachsen - mehr als nur ein Logo

Die Verknüpfung der verschiedenen Basketball-Teams mit klar erkennbaren Logos ist mehr als nur eine visuelle Veränderung; sie steht für das Motto „Zusammen.wachsen“. Durch diese Initiative wird ein deutliches Zeichen gesetzt, dass der USC Heidelberg als eine Einheit auftreten möchte. Riedel beschreibt den gemeinsamen Auftritt als entscheidenden Schritt hin zu einer konstruktiven Gemeinschaftsbildung im Heidelberger Basketball.

Abschließend lässt sich sagen, dass die neu gestalteten Logos und die gemeinsamen Projekte ein vielversprechendes Signal für die Zukunft des Heidelberger Basketballs darstellen. Diese Entwicklung könnte für die lokale Sportgemeinschaft neue Dynamiken und Möglichkeiten schaffen, um gemeinsame Erfolge zu feiern.

Joachim „Jogi“ KlaehnMLP Academics, BasCats USC und USC

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de