

Sommer am Fluss: Musik, Genuss und Nachhaltigkeit in Heidelberg

Erleben Sie am 24. und 25. August Heidelbergs „Sommer am Fluss“: Live-Musik, nachhaltige Mobilität und regionale Köstlichkeiten am Neckar.

Ein freudiges Ereignis steht bevor: „Sommer am Fluss“ lädt die Bürger und Besucher Heidelbergs zu einem erlebnisreichen Wochenende ein. Am Samstag, den 24. August 2024, von 12 bis 23 Uhr, und am Sonntag, den 25. August 2024, von 11 bis 18 Uhr, wird die Stadt durch ein abwechslungsreiches Programm verzaubert, das für Jung und Alt etwas bietet. Die Veranstaltung ermutigt die Menschen, die schöne Landschaft am Neckar zu genießen und gleichzeitig den Fokus auf Nachhaltigkeit und Mobilität zu legen.

Die Bundesstraße B37 wird für den Zeitraum des Festes zur Fußgängerzone. Von der Alten Brücke bis zum Neckarlauer wird die Straße zum Flanierweg, wodurch Autoverkehr ausgeschlossen wird. Mathias Schiemer, Geschäftsführer der Heidelberg Marketing GmbH, äußerte sich erfreut über das anstehende Wochenende: „Das wird ein unterhaltsames Erlebnis für alle.“ Die Möglichkeit, direkt am Wasser zu feiern, ohne den Lärm und die Ablenkungen des Straßenverkehrs, macht die Veranstaltung besonders einladend. Regionalanbieter werden die Gäste während ihres Aufenthalts mit kulinarischen Köstlichkeiten aus der Region verwöhnen.

Kulturelles und musikalisches Highlight

Die musikalische Unterhaltung ist zweifellos einer der

Höhepunkte des „Sommer am Fluss“. An zwei Bühnen werden verschiedene Live-Acts auftreten, die ein breites Spektrum an Musikstilen bieten. Am Samstag wird die Alte Brücke ab 12 Uhr mit Bands und einem offiziellen Eröffnungsteil durch den Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner gefeiert. Die berühmten „Red Hot Dixie Devils“ und die „Ingrid Schwarz Band“ werden ebenfalls dabei sein. Am Sonntag bringt Orchesterverein Handschuhsheim die Gäste in Schwung, gefolgt von KIST, die für gute Stimmung sorgen.

Die Heuscheuer-Bühne verspricht auch einige spannende Auftritte: DJs werden die Besucher mit ihren Beats zum Tanzen bringen, während die SWR3 Party am Samstagabend für zusätzliche Feierlaune sorgt. Ein erfrischendes Einstieg in den Abend lässt sich dabei hervorragend bei einer der zahlreichen Essens- und Getränke-Stände genießen.

Erlebnisse für die ganze Familie

Während der Veranstaltung wird auch ein spezielles Kinderprogramm angeboten. Von Samstag 12 bis 19 Uhr und Sonntag 11 bis 18 Uhr stehen Spielmöglichkeiten wie Kinderschminken, Karussells, Basketballkorbschießen und Dosenwerfen auf dem Programm. Es wird also für jeden etwas geboten, um die Familienzeit am Wasser zu genießen.

Zusätzlich werden informative Stände rund um die Themen Nachhaltigkeit und Mobilität für das Publikum eröffnet. Besuchende können sich über E-Autos, E-Bikes und viele weitere Themen informieren. Ein Highlight wird das „Power2Change Energiemobil“ sein, das Informationen zur Energiewende bereitstellt und gleichzeitig durch eine humorvolle Cartoon-Ausstellung das Bewusstsein für umweltfreundliche Mobilität stärkt. Mit Kinderaktivitäten wie einer Quiz-Rallye wird das Interesse der kleinen Besucher geweckt.

Am Sonntag wird der RNV zusätzliche Informationen zu Bus- und Bahnverbindungen sowie zu den Tarifen bereitstellen, um die

Anreise zu erleichtern. Mobiles Lernen und Umweltschutz stehen hier im Mittelpunkt, und das Engagement der Stadt wird auch durch den Arbeitskreis der Fachschaft Medizin der Universität Heidelberg unterstützt, der über das Thema Blutkrebs und Stammzellentransplantation informiert.

Parallel zum Fest gibt es die Möglichkeit, sich auf dem Neckar mit einem der angebotenen Bootsfahrten zu entspannen. Die Schiffe der Weißen Flotte und das Solarschiff bieten eine einmalige Perspektive auf die Veranstaltung und die umliegende Natur, was diese Erfahrung noch unvergesslicher macht.

Praktische Informationen zur Veranstaltung

Anreise zur Veranstaltung erfolgt am besten über die öffentlichen Verkehrsmittel. Vom Hauptbahnhof fahren zahlreiche Busse und Bahnen zum Bismarckplatz und in die Altstadt. Für Autofahrer wird darauf hingewiesen, dass die B37 während der Veranstaltung gesperrt sein wird, aber die Parkhäuser im Stadtgebiet dennoch geöffnet bleiben. Eine großräumige Umfahrung des Innenstadtbereichs oder die Nutzung des ÖPNV wird empfohlen, um Staus und Wartezeiten zu vermeiden.

„Sommer am Fluss“ steht nicht nur für Musik und kulinarische Genüsse, sondern auch dafür, das Bewusstsein für nachhaltige Mobilität und Umweltschutz zu schärfen. Hier erleben die Heidelberger und deren Gäste unvergessliche Momente am Wasser und tragen gleichzeitig aktiv zur Schaffung einer umweltbewussteren Zukunft bei.

Ein Blick auf die nachhaltige Mobilität

Die Förderung nachhaltiger Mobilität ist nicht nur ein Trend, sondern eine Notwendigkeit in der heutigen Gesellschaft. Im Rahmen des „Sommer am Fluss“ wird dieses Thema besonders hervorgehoben. Die Veranstaltung bietet ein Forum für regionale Anbieter und Initiativen, die innovative Lösungen im Bereich der

nachhaltigen Verkehrsmittel vorstellen. E-Autos, E-Motorräder und E-Bikes stehen im Fokus, um das Bewusstsein für umweltfreundliche Alternativen zum herkömmlichen Auto zu schärfen.

Das Interesse an nachhaltiger Mobilität ist insbesondere in den letzten Jahren gewachsen, da sowohl Städte als auch Bürger versuchen, ihren CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Diese Initiative spiegelt sich in verschiedenen Programmen und Ausstellungen wider, die auf dem Event zu finden sind. Der Informationsstand zum „Power2Change Energiemobil“ beispielsweise stellt aktuelle Entwicklungen in der Energiewende vor und bietet den Besuchern die Möglichkeit, sich direkt zu informieren und auszutauschen.

Ökonomische und soziale Auswirkungen

Veranstaltungen wie der „Sommer am Fluss“ spielen eine wesentliche Rolle für die lokale Wirtschaft. Durch die Schaffung einer autofreien Zone entlang des Neckars, die für Fußgänger und Radfahrer geöffnet ist, wird nicht nur der Tourismus gefördert, sondern auch die lokale Gastronomie und der Einzelhandel profitieren. Es bietet den Anbietern eine Plattform, um ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiteren Publikum vorzustellen.

Zusätzlich trägt die Veranstaltung zur sozialen Vernetzung der Gemeinschaft bei. Die Möglichkeit, sich mit anderen über Themen wie Nachhaltigkeit und Mobilität auszutauschen, fördert das Bewusstsein und das Engagement der Bevölkerung für umweltfreundliche Maßnahmen. Diese Art der Vernetzung ist besonders wichtig in einer Zeit, in der viele Städte mit den Herausforderungen des Klimawandels konfrontiert sind. Lösungen zum Erhalt der Lebensqualität in städtischen Gebieten müssen gemeinschaftlich und nachhaltig entwickelt werden.

Aktuelle Statistiken zur Besucherzahl und

Zufriedenheit

Die Beliebtheit des „Sommer am Fluss“ zeigt sich nicht nur in der Vorfreude auf die Veranstaltung, sondern auch in den vorhandenen Statistiken. Laut einer Umfrage von Heidelberg Marketing GmbH gaben im letzten Jahr 85% der Besucher an, dass sie die Veranstaltung als sehr positiv wahrnahmen und sie ohne Zweifel wieder besuchen würden. Zudem gaben 78% der Gäste an, dass sie durch die Veranstaltung ein höheres Bewusstsein für nachhaltige Themen entwickelt haben.

Das Engagement der Stadt und der lokalen Unternehmen, in diese Form der Öffentlichkeitsarbeit zu investieren, trägt dazu bei, dass weiterhin ein hoher Besucherandrang erwartet werden kann. Diese Form der aktiven Bürgerbeteiligung verbessert nicht nur das Gemeinschaftsleben, sondern zeigt auch, dass ökologische Themen zentrale Anliegen der Gesellschaft sind.

Das Event hat inzwischen das Potenzial entwickelt, nicht nur ein kulturelles Highlight zu sein, sondern auch ein Anstoß für nachhaltige Praktiken in der Metropolregion Rhein-Neckar zu werden.

Besuchen Sie die Websites von **Heidelberg Marketing** oder **VRN** für weitere Informationen über zukünftige Veranstaltungen und die Möglichkeiten der Anreise.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de