Mettlach plant City Outlet: Chancen für eine lebendige Innenstadt

Mettlach plant ein City Outlet Center, unterstützt von Experten. Machbarkeitsstudie bestätigt positive Entwicklungschancen.

Die Gemeinde Mettlach plant, sich als neuer Mittelpunkt für Schnäppchenjäger zu positionieren. Die Vorstellung eines „City Outlet Centers“ steht auf der Agenda, und die ersten Schritte sind bereits gemacht. Ein hochkarätiges Expertenteam, bestehend aus der ecostra GmbH aus Wiesbaden zusammen mit der Haslinger Retail Real Estate Consulting, wurde mit der Erstellung einer Machbarkeitsstudie beauftragt. Diese zeigt, dass Mettlach durchaus das Potenzial für ein Outlet-Center bietet.

Dr. Joachim Will, Geschäftsführer von ecostra, äußerte sich optimistisch über die Möglichkeiten: „Ein City Outlet Center in Mettlach ist machbar!“. Bereits jetzt hat sich Mettlach als Outlet-Standort etabliert, nicht zuletzt durch die große Anziehungskraft von Villeroy & Boch. Das neue V&B-Factory Outlet und die kommende Eröffnung der Villeroy & Boch Welt auf dem Gelände der Alten Abtei eröffnen weitere Chancen, das Outlet-Gebiet auszubauen. Auch wenn die Konkurrenz durch Outlet-Center in Wadgassen und Zweibrücken spürbar ist, lässt die erfolgreiche Entwicklung in Städten wie Bad Münstereifel hoffen, dass auch Mettlach sich behaupten kann.

Raum für neue Entwicklungen

Doch was bedeutet das konkret für die Immobilieneigentümer in

Mettlach? Michael Haslinger, ebenfalls Experten auf dem Gebiet der Outlet-Entwicklung, erklärt, dass ein erfolgreiches City Outlet nur dann funktioniert, wenn möglichst viele Eigentümer ihre Flächen gemeinsam für ein solches Konzept zur Verfügung stellen. „Mit dem Erfolg und entsprechenden Umsätzen können diese dann Mieteinnahmen und Wertsteigerungen für ihre Immobilie erzielen“, erläutert Haslinger. Damit kann das Outlet-Center nicht nur für die Besucher attraktiv sein, sondern auch für die lokalen Geschäftstreibenden lukrative Möglichkeiten bringen.

Die Vorfreude auf die bevorstehenden Entwicklungen ist spürbar. Dr. Peter Delwing, Director Real Estate bei Villeroy & Boch, sieht in der voraussichtlichen Erhöhung der Besucherzahlen einen zusätzlichen Anreiz für den Standort Mettlach: „Mit der neuen Villeroy & Boch Welt erwarten wir jährlich mehr als 60.000 Besucher, die auch ein Potenzial für eine Factory City Outlet darstellen“. Die notwendigen Marketingstrategien werden darauf abzielen, Mettlach als Freizeit- und Einkaufsziel noch bekannter zu machen, was in der Tat einen positiven Effekt auf die örtliche Geschäftswelt haben könnte.

Die Ergebnisse der Machbarkeitsstudie wurden bereits in einer Versammlung dem Mettlacher Gemeinderat und den Gebäudeeigentümern vorgestellt. Bürgermeister Kiefer betonte, dass man langfristig eine lebendige Geschäftswelt im Ortskern erhalten möchte. Das Outlet-Konzept fügt sich in den bereits bestehenden Masterplan ein, der auch eine wesentliche fußläufige Verbindung zwischen der Alten Abtei und dem Stadtzentrum umfasst. Diese Maßnahmen sollen Mettlach für Kunden und Besucher attraktiver gestalten.

Nächste Schritte

Um die Pläne in die Tat umzusetzen, wird als einer der ersten Schritte ein gemeinsames Management für das City Outlet und den Ortskern etabliert. Aktuell läuft die Ausschreibung für diese

Stelle, und auch Fördermittel wurden beantragt. Die Bürger von Mettlach können gespannt sein – bald wird die Machbarkeitsstudie zum Download auf der Website der Gemeinde zugänglich sein. Die Vorbereitungen für ein neues Kapitel in der Mettlacher Stadtentwicklung sind damit in vollem Gange.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de