

Neuer Veranstalter bringt frischen Wind zur Mainfranken-Messe in Würzburg

Die Mainfranken-Messe kehrt 2025 nach Würzburg zurück, jetzt organisiert von RW Messen & Events und verlegt auf die Talavera.

Neuer Veranstalter für die Mainfranken-Messe in Würzburg

Die Mainfranken-Messe in Würzburg erhält neue Impulse durch einen Wechsel des Veranstalters. RW Messen & Events, ansässig in Kirchardt bei Heilbronn, wird ab sofort die Organisation und Durchführung der beliebten Veranstaltung übernehmen.

Vorbereitung auf die Messe 2025

Die erste Messe unter der neuen Regie ist für den Zeitraum vom 27. September bis 5. Oktober 2025 geplant. Es besteht die Möglichkeit, die Mainfranken-Messe auch im Jahr 2027 fortzuführen. Die Stadt Würzburg und der neue Veranstalter RW Messen & Events haben sich entschieden, die Messe an einen neuen Standort zu verlegen: das Veranstaltungsgelände auf der Talavera wird nun der Schauplatz für die kommende Messe sein.

Langjährige Tradition und Regionalität

Die Mainfranken-Messe hat eine bemerkenswerte Geschichte, die bis ins Jahr 1949 zurückreicht, als sie als „1. Fränkische Verkaufsmesse“ das Licht der Welt erblickte. Die Messe entwickelte sich über die Jahre zu einer der größten

Regionalmessen Deutschlands. Sie fördert nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern bietet auch eine Plattform, um Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Gesundheit, Freizeit, Wohnen und Garten hautnah zu erleben. Für die Besucher sind zusätzlich zahlreiche Unterhaltungsmöglichkeiten wie Shows, Mitmachaktionen und Live-Musik vorgesehen.

Ein Schritt in die Zukunft

Die Entscheidung, RW Messen & Events als neuen Partner zu wählen, wurde getroffen, nachdem sich der vorherige Veranstalter, die AFAG Messen und Ausstellungen GmbH aus Nürnberg, im Januar 2023 überraschend aus der Organisation zurückgezogen hatte. Die Verantwortlichen der Stadt Würzburg sind zuversichtlich, dass der neue Partner die Messe im Sinne der Tradition weiterentwickeln kann. Thomas Herrmann, Leiter des Fachbereichs Wirtschaft, Wissenschaft und Standortmarketing der Stadt, teilt mit, dass auf die Anregungen regionaler Unternehmen eingegangen wird, um die Messe an die aktuellen Gegebenheiten und Herausforderungen anzupassen.

Engagierte Zusammenarbeit ist der Schlüssel

Dieter Link, einer der Verantwortlichen von RW Messen & Events, betont die Freude über die neue Zusammenarbeit: „Die Mainfranken-Messe steht für Vielfalt und Qualität. Wir sind entschlossen, dieses Konzept in die Zukunft zu tragen.“ Diese Partnerschaft könnte nicht nur die Qualität der Messe steigern, sondern auch neue Besucher und Aussteller gewinnen, die an einer aktiven Teilnahme interessiert sind.

Mit dem neuen Veranstalter und der Verlegung auf die Talavera bietet die Mainfranken-Messe die Chance, wieder zu ihrer alten Größe und Bedeutung zurückzukehren und sich gleichzeitig den modernen Herausforderungen anzupassen. Die Vorfreude auf die kommende Veranstaltung ist groß, und sowohl die Stadt als

auch die Organisatoren sind bestrebt, die Messe zu einem unvergesslichen Erlebnis für die ganze Familie zu machen.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de