

Teamgeist und Städtefreundschaft: Heinsberger Firmenlauf begeistert alle

Über 1200 Teilnehmer feierten beim 4. Heinsberger Firmenlauf Sport und Teamgeist am Marktplatz – ein Erfolgs-Event für die Region.

Der vierte Heinsberger Firmenlauf, der mit über 1200 Teilnehmerinnen und Teilnehmern an den Start ging, war ein wahrhaft mitreißendes Ereignis, das die Heinsberger Innenstadt in einen pulsierenden Ort der Gemeinschaft verwandelte. „Auf die Plätze, fertig, Teamgeist“ war das Motto, das viele Teams stolz auf ihren T-Shirts trugen. Bereits vor dem ersten Lauf waren die Begeisterung und der Teamgeist spürbar, als die Teilnehmer dicht gedrängt auf den Start warteten.

Bei der Eröffnung des Events um Punkt 16 Uhr war Moderatorin Anja Deckers beeindruckt von der vollen City. „Die Heinsberger City ist voll!“, stellte sie fest. Stephan Otto, Vorsitzender des Heinsberger Gewerbe- und Verkehrsvereins, lobte die Veranstaltung als „Leuchtturm-Event für Heinsberg“, besonders angesichts der mehr als verdoppelten Teilnehmerzahl im Vergleich zum Vorjahr. Hatten sich 2022 noch 531 Läufer zwischen den Firmen auf die Strecke begeben, so waren es in diesem Jahr beeindruckende 1209.

Besondere Leistungen und Teamgeist

Ein weiterer Höhepunkt war die Teilnahme vieler Firmen – mehr als 60 waren es in diesem Jahr. Auch die Zahl der Azubis hat sich mit über 40 verdoppelt, was die positive Entwicklung der Veranstaltung unterstreicht. Mit einem engen Zeitmanagement

und viel Engagement gelang es dem Orga-Team um Anja Deckers und den Veranstaltern, die Abläufe zu optimieren und den Teilnehmern ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.

Die Teilnehmer wurden nicht nur bei den Rennen, sondern auch beim begleitenden Streetfood-Festival auf dem Marktplatz gefeiert. Die Atmosphäre war geprägt von Enthusiasmus und Freude, während die Zuschauer die Sportler anfeuerten. Besonders erwähnt wurde auch der besondere Massenstart für die 630 Läuferinnen und Läufer über fünf Kilometer, die sich entlang des Marktplatzes positionierten.

Ein weiteres Highlight stellte der Startschuss durch Thomas Giessing, einen Leichtathletik-Olympioniken von 1984, für die ersten zehn Kilometer dar. Hier glänzte Marvin Jesinghaus von der Firma Hazet, der in 34 Minuten und 01 Sekunde als Erster die Ziellinie überquerte. Barbara Strick von der Kreissparkasse belegte bei den Damen den ersten Platz mit einer Zeit von 40 Minuten und 43 Sekunden. Die verletzungsfreie Teilnahme der Teilnehmer und die sportlichen Spitzenleistungen unterstreichen die Bedeutung solcher Veranstaltungen für die körperliche Fitness der Beschäftigten.

Feierlicher Abschluss mit besten Teams

Die Sieger der verschiedenen Kategorien sind ein Beweis für die Vielfalt und den Teamgeist der teilnehmenden Firmen. Besonders ansprechend war die Auszeichnung des besten Teams, das durch die „JTL Software Family“ in einer beeindruckenden Zeit von 2 Stunden, 45 Minuten und 37 Sekunden erreicht wurde. Bei den besten Chefs und Chefinnen wurde ebenfalls eindrucksvoll um die Platzierungen gekämpft, wobei Sebastian Seehusen von JTL und Jessica Weist von Hamacher Raumdesign die besten Zeiten ablieferten.

Ein weiteres unterhaltsames Element war der „Walk & Fun“, bei dem der Spaß im Vordergrund stand und die Teilnehmer kostümiert antraten. Das Team von Sera sicherte sich erneut

den Preis für das schönste Kostüm, indem es die Zuschauer mit der kreativen Darstellung als türkis-weiße Quallen beeindruckte.

Die schönen Erlebnisse, die dank der tollen Organisation und des großen Engagements der Stadt Heinsberg und der teilnehmenden Unternehmen entstanden sind, werden sicherlich nicht nur den Teilnehmern, sondern auch den Zuschauern lange in Erinnerung bleiben.

Beeindruckende Stimmung und Eigenschaften der Veranstaltung

Im Hintergrund ergänzten Taiko-Trommler von „Free Birds“ die festliche Stimmung entlang der Strecke, während die Zuschauer mit Fähnchen und Plakaten für ihren Teamgeist sorgten. Dieses Event hat nicht nur die Teilnehmer gefördert, sondern auch die lokale Gemeinschaft zusammengebracht und bewiesen, wie wichtig Bewegungsförderung und Gemeinschaftsgeist in der heutigen Zeit sind.

Der Firmenlauf in Heinsberg hat sich in den vergangenen Jahren nicht nur als Sportevent, sondern auch als bedeutende gesellschaftliche Veranstaltung etabliert. Hier treffen Sport und Unternehmertum aufeinander, was zu einer Förderung der Mitarbeiterbindung und Teamentwicklung beiträgt. In Zeiten der Digitalisierung und des Homeoffice gewinnen solche Events an Bedeutung, um den persönlichen Austausch und die Kommunikation zwischen Mitarbeitenden zu stärken. Der Firmenlauf stellt folglich eine Plattform dar, auf der Unternehmen gemeinsam für Gesundheit und Teamgeist werben können.

Die Veranstaltung fördert nicht nur den sportlichen Ehrgeiz, sie unterstützt auch lokale Sponsoren und Unternehmen, die sich engagieren, um das Event zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Der Zusammenhalt innerhalb der Firmen wird durch die Teilnahme an solchen Events gestärkt, da Mitarbeitende gemeinsam trainieren und an dem Wettkampf teilnehmen.

Statistiken zeigen, dass derartige Teamevents die Zufriedenheit und Motivation der Angestellten steigern können, was sich langfristig positiv auf die Produktivität der Unternehmen auswirkt.

Ein Blick auf die Geschichte der Firmenläufe in Deutschland

Firmenläufe haben in Deutschland eine lange Tradition, die bis in die 1990er Jahre zurückreicht. Das Konzept, Mitarbeiter zu einem gemeinsamen Sportereignis zu motivieren, um den Teamgeist zu stärken, wurde erstmals in großen Städten erfolgreich umgesetzt. Der größte bekannte Firmenlauf ist der B2Run, der seit 2004 durchgeführt wird und in vielen Städten Deutschlands stattfindet.

Die Grundidee ist dabei die gleiche: Unternehmen nehmen mit ihren Mitarbeitenden an einem Lauf teil, wobei nicht nur der sportliche Wettkampf im Vordergrund steht, sondern auch der Spaß und das Miteinander. Unterschiede zu heutigen Events liegen vor allem in der Struktur und Organisation, die sich im Laufe der Jahre professionalisiert haben. Heutzutage legen viele Veranstaltungen großen Wert auf das Rahmenprogramm, das auch Live-Musik und gastronomische Angebote umfasst.

Ein Erfolgsmodell: Firmenläufe in Zahlen

Laut einer Umfrage des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) nehmen immer mehr Unternehmen an sportlichen Teamevents teil. Im Jahr 2019 berichteten über 60 % der Befragten von regelmäßiger Teilnahme an Firmenläufen oder ähnlichen Veranstaltungen. Diese Zahl ist während der Pandemie stark gesunken, gewinnt jedoch wieder an Bedeutung, da viele Unternehmen auf der Suche nach Wegen sind, ihre Mitarbeitenden aktiv und motiviert zu halten.

Vor allem im Jahr 2023, nach der Auswirkung von COVID-19 und

den damit verbundenen Einschränkungen, zeigt sich ein bemerkenswerter Anstieg bei der Anzahl der Teilnehmer an Firmenläufen. Event-Veranstalter berichten von einem Zuwachs von bis zu 50 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Heinsberger Firmenlauf ist hier keine Ausnahme und beweist, dass die positive Resonanz aus dem letzten Jahr dazu geführt hat, dass sich mehr Unternehmen und Mitarbeitende für die Teilnahme begeistert zeigen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)