

Werberetter® auf Tour: Wie MiU24® Unternehmen in Helmstedt rettet!

Im REVIERTALK-Podcast diskutieren MiU24® KG über kreative Lösungen und regionale Entwicklung in Helmstedt. Erfahren Sie mehr!

Die MiU24® KG hat im Podcast „REVIERTALK – unsere Region erzählt“ am 6. Oktober 2024 spannende Einblicke in ihre zukunftsorientierten Projekte gegeben. Die beiden Geschäftsführer Marco Vito und Jürgen La-Greca erläuterten ihr innovatives Konzept, das es ihnen erlaubt, direkt vor den Türschwellen ihrer Klienten zu campieren und maßgeschneiderte Lösungen in einem „WerbeVan“ anzubieten. Diese unkonventionelle Herangehensweise soll Unternehmen helfen, flexible und kreative Lösungen für ihre Herausforderungen zu finden. Laut La-Greca geht es darum, stets bereit zu sein, die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen, bevor Probleme auftreten.

Mit ihrem neuen Hybrid-Service-Konzept tritt MiU24® in der Branche als Erster auf und plant, am 11. Oktober 2024 auf der deGUT zu debütieren. Hierbei handelt es sich um eine Art Großhandel für Unternehmenslösungen, die von digitaler Werbung bis zu IT-Lösungen reicht. In der Podcast-Episode wurde auch betont, wie wichtig Helmstedt als Innovationsstandort für ihre Pläne ist, während sie regionale Start-ups durch den Regionalheld®-Wettbewerb unterstützen. Die Stimme von MiU24® zeigt auf, wie ihre Initiativen die lokale Wirtschaft voranbringen wollen und dabei gleichzeitig eine humorvolle Note pflegen. Weitere Details gibt es [hier](#).

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de