

Neustadt Herford: Fenster-Projekt zeigt 800 Jahre Wandel hautnah!

In Herford werden Schaufenster beklebt, um die Geschichte der Neustadt sichtbar zu machen und das 800-jährige Jubiläum zu feiern.

In Herford, ein kreatives Projekt sorgt dafür, dass die Innenstadt ein neues Gesicht bekommt. Zum 800-jährigen Jubiläum der Neustadt werden zahlreiche Schaufenster mit Informationen über die Geschichte und Veränderungen der jeweiligen Gebäude gestaltet. Unter anderem wird in der Lübberstraße die Geschichte des ehemaligen Bertelsmann-Hauses von 1765 und des Crüwell-Hauses präsentiert, deren Abriss 1957 gegen den Widerstand des Landeskonservators erfolgte. Als Teil dieses Projekts wird auch ein 60 Jahre alter Film über den Neustädter Brunnen im ehemaligen Hensel gezeigt. **Wie www.nw.de berichtet**, versichern Immobilienbesitzer und Einzelhändler, dass die Fenster für eine längere Zeit genutzt werden.

Das Projekt erhält Unterstützung von lokalen Partnern wie Michelle Brinkschmidt von Tex Max Textilveredelung und der Volksbank Ostwestfalen sowie dem Innenstadtverein Herford. In den kommenden Tagen sollen weitere Fenster bis zum Telekom-Shop beklebt werden, um die Geschichte der Neustadt weiterhin sichtbar zu machen. Die Initiative hat das Ziel, die Identität und das Bewusstsein für die Geschichte der Herforder Innenstadt zu fördern und gleichzeitig ein visuelles Erlebnis für die Besucher zu schaffen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de