

Unternehmen in Deutschland halten Metaverse ab und warten ab: Bitkom-Umfrage

Unternehmen in Deutschland zögern mit dem Metaverse: Neue Umfrage zeigt Zurückhaltung, aber auch Interesse und mögliche Risiken. Bitkom sieht Potenzial durch Apple Vision Pro.

Metaverse: Die deutsche Wirtschaft geht vorsichtig voran

Die Digitale Transformation ist in vollem Gange und ein aktuelles Thema sorgt für Aufsehen: das Metaverse. Aber viele deutsche Unternehmen scheinen noch nicht bereit zu sein, sich vollständig auf dieses neue Konzept einzulassen. Laut einer Umfrage des Digitalverbandes Bitkom sind 83 Prozent der befragten Unternehmen abwartend und bleiben lieber an der Seitenlinie, um zu beobachten, wie sich das Metaverse in der Praxis entwickelt.

Wird das Metaverse eine Chance oder ein Risiko sein?

Das Metaverse bietet neue Möglichkeiten, virtuelle Realität mit der Realität zu verbinden. Nutzer können als Avatare agieren und verschiedene Aktivitäten wie Arbeiten, Spielen, Treffen oder Einkaufen virtuell erleben. Trotz dieser vielfältigen Einsatzmöglichkeiten sehen nur 20 Prozent der Unternehmen das Metaverse als Chance, während 17 Prozent es als Risiko betrachten. Ein großer Teil der befragten Unternehmen ist sich

jedoch unschlüssig und glaubt, dass das Metaverse keine Auswirkungen auf ihr Geschäft haben wird.

Offenheit und Skepsis gegenüber dem Metaverse

Es zeigt sich, dass 23 Prozent der Unternehmen interessiert und aufgeschlossen gegenüber dem Metaverse sind, während 24 Prozent kritisch und ablehnend reagieren. Die Mehrheit scheint jedoch noch unentschlossen zu sein. Einige Unternehmen fühlen sich sogar bedroht oder in ihrer Existenz gefährdet. Es ist wichtig, dass Unternehmen sich intensiver mit dem Thema auseinandersetzen, um mögliche Chancen nicht zu verpassen.

Apple Vision Pro als Game Changer?

Eine mögliche Wegbereiterin für das Metaverse könnte die neue Datenbrille Apple Vision Pro sein. Die Markteinführung in Deutschland steht unmittelbar bevor und könnte neue Impulse setzen. Bitkom-Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder betont die Bedeutung, sich aktiv mit dem Thema auseinanderzusetzen und die Entwicklung nicht zu verpassen. Obwohl der Preis für die Apple Vision Pro hoch ist, haben frühere Technologien gezeigt, dass die Preise schnell sinken können. Die Zukunft des Metaverse bleibt spannend und Unternehmen müssen sich frühzeitig positionieren, um von den Chancen profitieren zu können.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de