

Verschollene Cranger Kirmes Plakate aus 1962 und 1977 gesucht!

Stadtmarketing Herne sucht dringend Cranger Kirmes Plakate aus 1962 und 1977. Hinweise erbeten für digitale Sammlung.

Stadtmarketing Herne auf der Suche nach historischen Kirmesplakaten

Veröffentlicht: Mittwoch, 31.07.2024 07:12

Die Suche nach historischen Kirmesplakaten in Herne verdeutlicht die Bedeutung dieser regionalen Feierlichkeiten für die lokale Identität. Aktuell bittet das Stadtmarketing Herne die Bürger um Unterstützung bei der Wiederentdeckung von Plakaten aus den Jahren 1962 und 1977, die für die Cranger Kirmes entworfen wurden.

Ein Blick in die Vergangenheit

Die Cranger Kirmes gilt als eines der größten Volksfeste in Deutschland und hat eine lange Tradition. Die gesuchten Plakate sind nicht nur Kunstwerke, sondern auch wertvolle Zeitzeugen, die die kulturelle Entwicklung der Stadt widerspiegeln. Es wird angenommen, dass sie Geschichten aus den jeweiligen Jahren erzählen, die für die Community von Bedeutung sind. Die Plakate von 1962 und 1977 fehlen jedoch in der Online-Übersicht der Stadt, was ihre Wiederentdeckung umso wichtiger macht.

Ein Beitrag zur Stadtgeschichte

Das Stadtmarketing verfolgt mit dieser Suche das Ziel, die Online-Übersicht über Cranger Kirmes-Plakate zu vervollständigen. Gleichzeitig soll die ergänzende Imagebroschüre der Stadt Herne profitiert werden, um die kulturellen Wurzeln und die Tradition der Kirmes zu würdigen. Die Aktion zeigt, wie wertvoll das Engagement der Bürgerschaft für die Erhaltung des kulturellen Erbes ist und fördert gleichzeitig den Gemeinschaftssinn.

Belohnung für die Unterstützung

Die Bürger sind eingeladen, sich zu melden, wenn sie im Besitz dieser speziellen Kirmesplakate sind. Die Rückmeldungen werden von den Verantwortlichen des Stadtmarketings entgegen genommen. Ein kurzes Scannen der Plakate erfolgt, anschließend werden sie den Besitzern zurückgegeben. Als Dankeschön für deren Unterstützung erhalten die Besitzer eine kleine Belohnung.

Kultur lebt von der Gemeinschaft

Diese Initiative des Stadtmarketings zeigt, wie wichtig die aktive Teilnahme der Bürger an der Erhaltung ihrer Geschichte ist. Die Suche nach den Plakaten aus den Jahren 1962 und 1977 ist nicht nur eine Forderung, sondern ein Aufruf an die Gemeinschaft, sich aktiv an der Dokumentation ihrer lokalen Kultur zu beteiligen. Bürgerinnen und Bürger können damit nicht nur historische Artefakte zurückbringen, sondern auch die Geschichte ihrer Stadt lebendig halten.

Um sich zu melden, können Interessierte eine E-Mail an das Stadtmarketing Herne senden und ihre Kirmesplakate zur Verfügung stellen. Indem sie dies tun, leisten sie einen wertvollen Beitrag zur Bewahrung des kulturellen Erbes ihrer Stadt.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de