

Zukunftswege in Südwestthüringen: Ausbildungsbörse begeistert Schüler!

Karriereheimat präsentierte sich erfolgreich auf der 7. Ausbildungsplatzbörse in Breitungen und verknüpfte Schüler mit regionalen Unternehmen.

Mitte September begeisterte die Karriereheimat auf der 7. Ausbildungsplatzbörse an der Regelschule Breitungen zahlreiche Schülerinnen und Schüler. Die Kampagne, unterstützt von den Landkreisen Hildburghausen, Schmalkalden-Meiningen, Wartburgkreis und der Stadt Suhl, hat sich das Ziel gesetzt, jungen Menschen die reichen beruflichen Möglichkeiten in Südwestthüringen vorzustellen. 21 Unternehmen, darunter das Klinikum Bad Salzungen und Sandvik Tooling Supply, präsentierten ihre Ausbildungsplätze vergangene Woche und zogen das Interesse der jungen Talente an.

Die Schüler zeigten besonders viel Engagement: Während einige soziale Berufe und Gesundheitswesen anvisierten, waren andere begeistert von IT-Jobs, dem Polizeidienst oder sogar einer Karriere bei der Bundeswehr. Diese Veranstaltung ermöglichte es den Jugendlichen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und Informationen über ihre zukünftigen beruflichen Perspektiven in der Heimat zu sammeln.

Die positiven Gespräche am Stand der Karriereheimat bestätigten einmal mehr die herausragenden Zukunftschancen in der Region, die durch innovative Unternehmen gesichert sind. Die Ausbildungsplatzbörse war nicht nur ein Gewinn für alle Beteiligten, sondern auch ein entscheidender Schritt, um die Talente von morgen in Südwestthüringen zu halten. Mehr Details

zu diesem Thema finden sich in einem ausführlichen Bericht **auf**
www.wartburgkreis.de.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de