

Symrise AG: Starkes Umsatzwachstum trotz globaler Herausforderungen

Symrise AG wächst profitabel im H1 2024 trotz globaler Herausforderungen, steigert Umsatz und EBITDA-Marge in Holzminden.

Symrise zeigt robustes Wachstum trotz globaler Herausforderungen

Holzminden (red). Die Symrise AG hat im ersten Halbjahr 2024 ihre wirtschaftlichen Erfolge weiter ausgebaut und sich als ein starkes Unternehmen in einem turbulenten Marktumfeld positioniert. Dies weckt das Interesse nicht nur in der Branche, sondern auch in der gesamten Gemeinschaft, die von den wirtschaftlichen Aktivitäten des Unternehmens profitiert.

Positive Umsatzentwicklung in einem schwierigen Umfeld

Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2023 steigerte das Unternehmen seinen Umsatz um 6,3 % auf beeindruckende 2.565 Millionen Euro. Diese Ergebnisse sind besonders eindrucksvoll, wenn man die Herausforderungen in der globalen Wirtschaft berücksichtigt, die durch geopolitische Spannungen und eine hohe Inflationsrate geprägt sind. Die Fähigkeit von Symrise, organisch um 11,5 % zu wachsen, zeigt die Stärke des Geschäftsmodells und die erfolgreiche Ausrichtung auf profitable Segmente.

Einsparungsmaßnahmen und

Effizienzprogramme als Schlüssel

Ein zentraler Faktor für den anhaltenden Erfolg ist die Implementierung eines Effizienzprogramms, das signifikante Einsparungen von rund 50 Millionen Euro zum Ziel hat. Bereits in den ersten zwei Quartalen des Jahres konnte das Unternehmen etwa die Hälfte dieser Maßnahme umsetzen. Dies hat nicht nur zur Stabilisierung der Margen beigetragen, sondern auch die Profitabilität auf eine EBITDA-Marge von 20,7 % gesteigert.

Segment-Highlights: Wachstum in verschiedenen Bereichen

Besonders hervorzuheben ist das Segment „Scent & Care“, das ein organisches Wachstum von 14,1 % verzeichnet hat. Der Bereich Fragrance, der sowohl für Feinparfümerie als auch für Consumer Fragrance zuständig ist, hat signifikante Zuwächse in den Regionen Asien/Pazifik und Lateinamerika erzielt. Auch das Segment „Taste, Nutrition & Health“, das ein Wachstum von 10,0 % verzeichnen konnte, ist wichtig für die gesamte Unternehmensstrategie.

Die Zukunftsfähigkeit von Symrise

Symrise hat sich selbst ehrgeizige Ziele gesetzt. Bis 2028 strebt das Unternehmen an, den Umsatz auf 7,5 bis 8,0 Milliarden Euro zu steigern, unterstützt durch gezielte Akquisitionen und ein angestrebtes jahreszeitliches Wachstum von 5 bis 7 %. Diese Pläne zeigen, dass Symrise nicht nur im Hier und Jetzt erfolgreich ist, sondern auch langfristig strategisch denkt.

Ausblick und Nachhaltigkeit

Der Vorstandsvorsitzende Jean-Yves Parisot bleibt optimistisch und betont, dass die gute Leistung des Unternehmens auch weiterhin anhalten soll. Symrise bekräftigt seine Wachstums- und Profitabilitätsziele und setzt auf ein strenges

Kostenbewusstsein. Auch die Vereinbarkeit von Wirtschaftsinteressen und nachhaltiger Entwicklung bleibt ein zentraler Punkt in der Unternehmensstrategie.

Die positive Entwicklung des Unternehmens hat weitreichende Auswirkungen auf die Region Holzminden und darüber hinaus, indem sie Arbeitsplätze sichert und die wirtschaftliche Stabilität fördert. Die Fortschritte von Symrise sind ein ermutigendes Zeichen für die gesamte Branche und schaffen Vertrauen in die zukünftige Entwicklung.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)