

Audi zieht den Stecker: E-tron GT Verkauf in China gestoppt

Audi nimmt den E-Tron GT vom chinesischen Markt, um sich auf neue Elektromodelle zu konzentrieren. Erfahren Sie mehr über den Kurswechsel des Premiumherstellers.

Audi reagiert auf Marktbedürfnisse und nimmt E-Sportwagen aus dem Verkauf

Die Entscheidung von Audi, den Verkauf des Elektro-Sportwagens E-tron GT in China einzustellen, markiert einen bemerkenswerten Kurswechsel. Trotz ursprünglicher Pläne für ein Facelift 2024 des Modells, mit Verbesserungen in Ladegeschwindigkeit, Reichweite und PS, wird dieses nicht mehr auf dem chinesischen Markt erhältlich sein.

Marktanalysen zeigen unterschiedliche Akzeptanz von E-Autos in China

In China erfreuen sich deutsche Premiumfahrzeuge mit Verbrennungsmotor großer Beliebtheit, während der Absatz von Elektroautos eine andere Realität präsentiert. Der E-tron GT, der von Audi als „Speerspitze der Elektromobilität“ beworben wurde, konnte in China nicht den gewünschten Erfolg erzielen.

Die Marke reagierte auf die enttäuschenden Verkaufszahlen des E-Sportwagens und passt ihre Strategie an. Statt des E-tron GT werden nun die Elektromodelle Q6 e-tron und A6 e-tron in speziellen China-Varianten gefertigt. Im Gegensatz zum Porsche Taycan, der sich in China gut verkauft, erreichte der Audi E-tron

GT nur eine begrenzte Nachfrage.

Wandel in der Produktions- und Exportstrategie von Audi

Die Entscheidung, den E-tron GT aus dem chinesischen Markt zu nehmen, reflektiert auch eine breitere Verschiebung in der Produktions- und Exportstrategie von Audi. Während Volkswagen weiterhin führend bei den Verkaufszahlen in China ist, produziert die Marke die meisten Fahrzeuge vor Ort für den lokalen Markt.

Audi exportierte im vergangenen Jahr rund 730.000 Modelle, wovon mehr als 670.000 in China produziert wurden. Nur acht Prozent des Absatzes entfielen auf importierte Fahrzeuge wie den E-tron GT. Die Marke konzentriert sich nun verstärkt auf Modelle, die den Bedürfnissen des chinesischen Marktes entsprechen, um langfristige Erfolge zu sichern.

Die Entscheidung von Audi, den E-tron GT aus dem chinesischen Markt zu nehmen, spiegelt die Herausforderungen und Chancen wider, die die Elektromobilität in China bietet. Durch Anpassung ihrer Strategie positioniert sich die Marke neu, um den wachsenden Markt für Elektrofahrzeuge erfolgreich zu bedienen.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de