

Eishockey für den guten Zweck: Sondertrikots gegen den Krebs!

Am 3. November steht die PENNY DEL ganz im Zeichen der Deutschen Krebshilfe. Sondertrikots, Aktionen und Berichterstattung informieren über Krebsprävention.

Eishockey-Arena, Deutschland - Am 3. November steht die PENNY DEL ganz im Zeichen der Deutschen Krebshilfe! Anlässlich des 50-jährigen Bestehens der Organisation tragen Spieler und Schiedsrichter aller 14 Clubs spezielle Trikots, die die Rückennummer 50 und die Farben der Krebshilfe in Himmelblau zeigen. Während des Aktionsspieltags finden an allen sieben Spielorten zahlreiche Aktionen statt, um auf die wichtige Arbeit der Deutschen Krebshilfe hinzuweisen. Zudem wird das Eisbären-Heimspiel gegen die Schwenninger Wild Wings in das Engagement eingebunden, um Aufmerksamkeit für die Krebsprävention zu schaffen.

MagentaSport unterstützt die Kooperation umfassend mit Berichterstattung, Interviews und Social-Media-Aktionen. „Wir haben keinen Moment gezögert, uns an der Social Week zu beteiligen“, erklärte Gernot Tripcke, Geschäftsführer der PENNY DEL. Spieler aller 14 Clubs haben eine Video-Botschaft produziert, in der sie unter dem Motto „Sei das Plus im Kampf gegen den Krebs!“ auf die Bedeutung der Krebsprävention hinweisen. Gerd Nettekoven, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Krebshilfe, lobte das Engagement des Profisports und betonte die Möglichkeit, durch gesunde Lebensweise 40 Prozent der Krebsneuerkrankungen zu vermeiden. Weitere Informationen über die Initiative finden sich auf www.krebshilfe.de/plus.

Details

Ort

Eishockey-Arena, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de